スポンサーシップ契約概要

契 約 期 間 契約締結日~2025年12月21日

領 域 日本国内

カテゴリー 契約書において規定 ※原則として1カテゴリー1社

付 与 権 利 詳細後述

対 象 大 会 東京2025世界陸上競技選手権大会(2025年9月13日~9月21日)

協 賛 金 額 東京2025世界陸上プリンシパルサポーター : 3 億円以上 ※

東京2025世界陸上サポーター : 1億円以上 ※

東京2025世界陸上サプライヤー : 3,000万円以上 ※

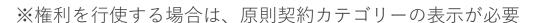
※プリンシパルサポーター/サポーター/サプライヤーの3区分について、それぞれ協賛基準額(税抜金額)を設定

凡例:東京2025世界陸上プリンシパルサポーター権利★ サポーター権利★ サプライヤー権利★

(1) 東京2025世界陸上に関する呼称使用権

東京2025世界陸上に関する呼称を、契約したカテゴリーの製品・サービスの広告やプロモーションに使用することができる。

- ○東京2025世界陸上公式プリンシパルサポーター ★
- ○東京2025世界陸上公式サポーター
- ○東京2025世界陸上公式サプライヤー



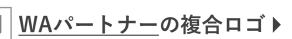
(2) 大会ロゴ(イベントマーク)使用権

東京2025世界陸上の大会ロゴを、契約したカテゴリーの製品・サービスの広告や プロモーションに使用することができる。

- ○大会ロゴ(イベント呼称との併記による) ★★★
- ○複合ロゴ
- ※大会ロゴガイドラインの規定に従って使用
- ※商品化に関しては、別途ライセンシング契約の締結が必要









**

(3) ビデオスクリーンへの広告出稿権 ★

各セッションの前後に表示される最大30秒の広告枠に、スポンサーの広告を出稿することができる。

(4) 大会公式ホームページへのロゴ・リンク掲載権 ★★☆

東京2025世界陸上大会公式ホームページにスポンサーのロゴとリンクを掲載することができる。

(5) 公式印刷物への広告・ロゴ掲出権

公式プログラム等の公式印刷物へスポンサーの広告やロゴを掲出することができる。

- ① 公式プログラム
 - ○カラー広告
 - ○他のスポンサーとの複合ページ上のロゴ掲出 ★★★
 - ※環境に配慮し電子化の方向
 - ※サプライヤーはロゴの代わりに社名(/ブランド名)をニュートラルなフォントで文字掲出
- ② その他公式印刷物(ポスター等)
 - ○他のスポンサーとの複合ページ上のロゴ掲出 ★★★
 - ※ロゴの大きさは、WORLD ATHLETICSパートナーの2/3
 - ※サプライヤーはロゴの代わりに社名(/ブランド名)をニュートラルなフォントで文字掲出



(6) 競技会場等における企業ロゴ掲出権

競技会場等における広告ボードにスポンサーのロゴを掲出することができる。

- ① メインスタジアム ★★
 - ○トラック外周LEDボード
 - ○ゴール直線上での共同掲示
- ② ウォームアップエリア ★
 - ○静止ボード (6m×1m)
- ③ マラソン・競歩コース沿道 ★★
 - ○静止ボード (6m×1m)
- ④ スタンディングコンポジットタワー ★★★
 - ※ロゴの大きさは、WORLD ATHLETICSパートナーの2/3 ※サプライヤーはロゴの代わりに社名(/ブランド名)を ニュートラルなフォントで文字掲出



©Getty Images for World Athletics

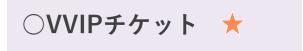


©Getty Images for World Athletics



(7) 東京2025世界陸上競技チケット

東京2025世界陸上の競技チケットを無償で取得することができる。





- ※セッションによっては、希望に添えない可能性あり
- ※VVIP/VIPアクレディテーションがチケットの機能を兼ねる場合は、 アクレディテーションのみの提供



※イメージ

(8) チケット購入オプション ★★

空席状況により、公式販売開始前に、チケットを購入することができる。

※セッションによっては、希望に添えない可能性あり

(9) アクレディテーション受領権

アクレディテーションを受領することができる。

○VVIPアクレディテーション

*

○VIPアクレディテーション

○業務用アクレディテーション



(10) 駐車許可証受領権

駐車許可証を受領することができる。

○VIP駐車許可証



○業務用駐車許可証



(11) 大会公式交通システムへのアクセス権 ★★

アクレディテーション保有者が、大会会場からホテルまでの往復において、無料の送迎システムを使用することができる。

(12) VIPホスピタリティスペースの取得オプション(提供される場合) ★

WAパートナー申込後に空きがあった場合、他のローカルスポンサーと共用で、VIPホスピタリティスペースを使用することができる。

(13) 公式社交行事への参加権 ★★

大会期間中に開催される公式社交行事がある場合、空き状況に応じて参加することができる。

(14)公式社交行事の開催権

スポンサーの費用負担で社交行事を開催することができる。

(15) 記者会見の開催・出席権 ★★

東京2025世界陸上に関連する独自の記者会見を開催する権利、及び、公式記者会見に出席する権利がある。

(16) メディアセンターでの企業情報の配布権 ★★☆

メディアセンターにおいて、契約したカテゴリーの製品・サービスに関する資料や企業情報等を頒布することができる。

(17) プレミアム (※) の配布権 ★★(☆)

プレミアムを配布することができる。

- ※プレミアムガイドラインの規定に従って配布
- ※プレミアムの配布には事前の承認が必要
- ※東京2025世界陸上サプライヤーはプレミアムをキャンペーンには利用できない

※プレミアムとは?

販売を目的とせず、広告やプロモーション等の ために無償で配布されるアイテム

(18) 商品のデモンストレーション、展示、サンプリングの権利 $extstyle \disploon extstyle \disploon \disploo$

競技会場において、契約したカテゴリーの製品・サービスに関するデモンストレーション、展示、サンプリングを 行うことができる。

※関連するガイドラインの規定に従って実施

(19) ギフトの配布権 ★★

アスリート、チーム、ゲスト、報道関係者等に対して、スポンサーブランドの名称/ロゴが 入ったギフトを1点配布することができる。

例 ブダペスト2023世界陸上のギフト▶



______ (20) 供給優先権 ★★☆

- 東京2025世界陸上財団がスポンサーシップ・カテゴリーに該当する製品/サービスを必要とする場合、スポンサーから製品/サービスの提供を受ける(供給にかかる優先権)。
- ただし、スポンサーが納期、仕様、価格において東京2025世界陸上財団の求める水準を満たすことができない場合、 東京2025世界陸上財団は第三者から当該製品/サービスを使用することができる。この場合、当該第三者のブランド は、削除またはカバーされるとともに、当該第三者は、当該商品に関してイベントマークを使用することができない ものとする。

※東京2025世界陸上競技選手権大会の日本代表選手団に関する権利(呼称や肖像権等)は、本スポンサーシップ契約権利に含まれません。