

概 要

- National Agencyとは、東京2025世界陸上における国内指定通信社のことをいう。
- 大会のタイムリーな写真・情報を国内メディアに配信し、国内メディアを通じて網羅的・効果的に報道されることは、大会の盛り上がり・成功に不可欠な要素
- WAはLOCに、国内通信社1社をNational Agencyに指定する権利を付与
National Agencyに与えられる主な権利は以下のとおり
 - ・ フォトポジションの優先的な提供
 - ・ 駐車スペース及び専用の作業スペースの利用
 - ・ International News Agencies Meeting※への招待

※ International News Agencyとは、WAが指定した大手国際通信社をいう。

それらを集めた事前会議として、International News Agencies Meetingを2025年1月、4月に開催予定

指定先の選考について

- 国内通信社の中からNational Agencyを指定するために定めたプロセスは以下のとおり
 - 1 National Agencyに求められる役割を担うための資格要件の設定および対象通信社の抽出
 - 2 有資格者（対象通信社）への選考参加の呼びかけ・意向確認
 - 3 財団内に設置した「National Agency選考委員会」による選考（審査）・候補者の決定
 - 4 理事会による決定

選考の経過

- 令和 6（2024）年12月3日
- 令和 6（2024）年12月9日から12月17日の期間
- 令和 6（2024）年12月18日

選考委員会を設置

有資格者からの応募受付（応募様式の提出）

選考委員会を実施、候補者を決定

資格要件

- 世界陸上、日本選手権、セイコーゴールデングランプリのいずれかの大会について、過去3大会で一度でも撮影実績があること
(資格要件設定の考え方)
 - ・ 近年の大規模な陸上競技大会（種目別を除く）の撮影経験があること

選考委員会および主な選考基準

- 選考委員会 委員3名（内部1名、外部2名）
- 主な選考基準
 - ・ 国際的な陸上競技大会における撮影実績・配信実績
 - ・ 東京2025世界陸上のNational Agencyとなった場合の活動体制・対応
 - ・ 大会報道の最大化への貢献

など、3つの視点から計10項目で選考（審査）を実施

選考委員会結果

選考の結果、共同通信社をNational Agencyとして指定したい。

協定の概要 ～名称・目的～

National Agencyに指定する共同通信社とLOC間で、以下の内容で協定を締結したい。

○名 称：「東京2025世界陸上競技選手権大会に係る報道の最大化等に向けた協力に関する協定書」

○目 的：

- ①財団とNational Agencyが連携し、国内のメディア各社に対して良質な写真等を迅速に提供することで、国内のメディアにおいて網羅的かつ効果的に大会の報道が行われること。
- ②National Agencyとしての成果物を財団に提供することで、財団による効果的な情報発信や質の高い大会報告が行われること

協定の概要 ～役割分担・その他～

○役割分担：

[財団]

共同通信社をNational Agencyに指定し、その旨をWAに通知するとともに、National AgencyとWAの円滑な連携を支援

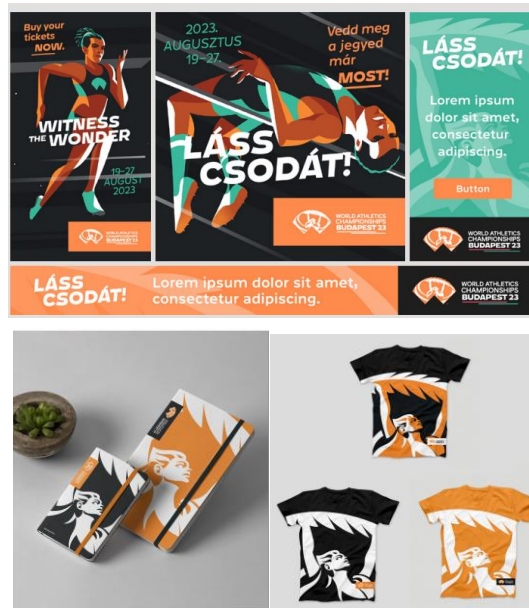
[National Agency]

- ・ 大会期間中に行われる全ての種目、開閉会式、メダル授与式、練習風景及び大会の景観の撮影を行う
- ・ 撮影した写真について、自社の媒体での積極的な配信及び加盟各社への配信を行う
- ・ 配信した成果物について、財団に対して無償提供を行う

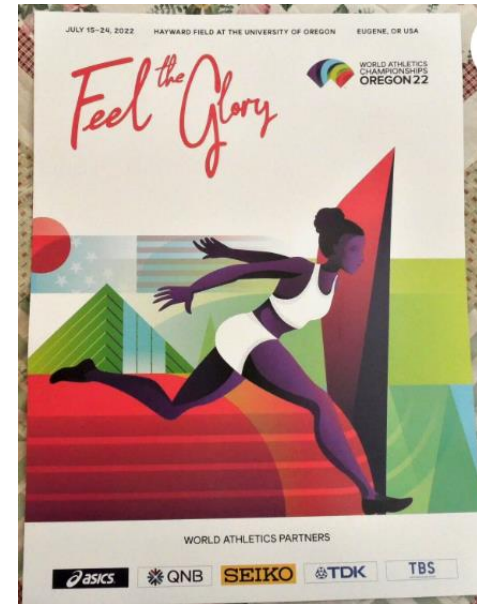
○その他：National Agencyから財団に提供される成果物の取扱い（利用範囲、著作権の明示等）、費用（双方に対して原則として請求を行わない）、秘密情報の取扱、遵守事項等

大会コアグラフィックスについて

- 大会の魅力を視覚的に伝え、公式ポスターやプログラムに使用される視覚的要素
- 会場装飾、ライセンスグッズにも活用される



ブダペスト大会



オレゴン大会

開発キーワード、イメージワード

■ 開発キーワード

- SUGOI
- 一瞬の静寂、勝利の歓喜、世界新記録のどよめき
- 動き出すココロとカラダ
- 世界-東京 つながる
- スピード感・躍動感
- 日本の伝統美
- 気品・上品
- 世界陸上の格式の高さ

■ イメージワード：ほとばしる情熱と日本の美学

Every second, “SUGOI”

Motto for WCH Tokyo 25

In a sport where every second counts,
Are you ready to be a part of the best nine
days?
Where everyone will unite with one loud
cheer,
To celebrate greatness in **the land bursting
with passion.**
**Every second. With one loud cheer. At the
highest level!**

Every second, “SUGOI”

東京2025世界陸上モットー

1秒が大きな意味を持つスポーツ、
最高の9日間に参加する準備はできています
か？
誰もが一つの大きな声援で一つになる、**情熱
がほとばしる地**での偉業を讃えるために。

あらゆる瞬間。大声援とともに。最高水準！

Every second, “SUGOI”

開発プロセス

- 会場装飾及びテレビ放送における装飾要素を一体的に開発する観点から、WAメディアパートナー及び東京2025世界陸上プリンシパルサポーターである**株式会社TBSテレビと開発を推進**
- WA（世界陸連）とも協議し、**陸上競技の躍動感**を表現することに通じる**筆文字の要素**を採用（同じ走り、投擲、跳躍が二度とない様子が、勢いよく描かれる一筆につながる）
- 筆文字の要素に、躍動感と現代的な要素を取り入れるため、会場となる国立競技場に作品を提供している書道家の**青柳美扇氏**から、デザイン要素の制作協力を得る



青柳美扇氏 国立競技場内展示作品

構成要素及びデザイン上の位置付け



アスリート

躍動する選手

競技の魅力

スピード、身体の魅力

筆跡の組み合わせ

前面に使用



カリグラフィー（筆文字）

動き、ダイナミズムの補完

動き

ライブ

書道・筆の自然な流れ

中面に使用



ストライプ

トラック&フィールド

背景、装置

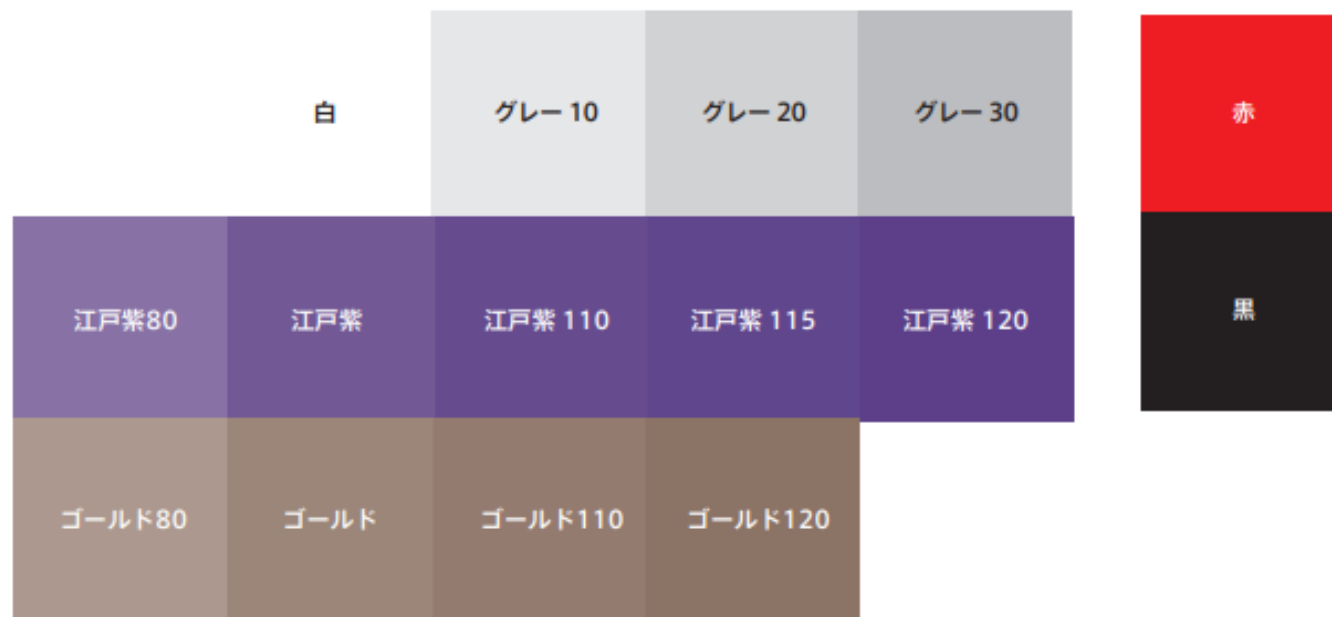
秩序

幾何学

後面に使用

カラーパレット

- メインカラーの江戸紫、ロゴに使われている黒、ゴールド、赤を使用



WORLD ATHLETICS
CHAMPIONSHIPS
T O K Y ● 2 5

大会コアグラフィックスについて

大会コアグラフィックス（メインビジュアル）

