

## 大会モットーについて

- 大会の魅力や理念を世界に伝えるため、公式ポスターやプログラムに表記されるもの
- 過去大会では、英語と開催地の公用語で作成（英語が公用語の国は英語のみ）

ブダペスト大会：

Witness the Wonder

Láss csodát!（ハンガリー語）



オレゴン大会：

Feel the Glory



- 参考（ラグビーワールドカップ2019™日本大会）：ONE TEAM

## 大会キャッチコピーについて

- 東京2025世界陸上の日本国内での浸透を図り、大会の興味・関心を喚起するため、大会モットーとは別に日本語のキャッチコピーを作成し、大会のPRやチケットの販売促進に活用
- 参考（ラグビーワールドカップ2019™日本大会）：4年に一度じゃない。一生に一度だ。

- ONCE IN A LIFETIME -

## 大会モットー

# Every second, “SUGOI”

### Motto for WCH Tokyo 25

In a sport where every second counts,  
Are you ready to be a part of the best nine days?  
Where everyone will unite with one loud cheer,  
To celebrate greatness in the land bursting with  
passion.

**Every second. With one loud cheer. At the  
highest level!**

**Every second, “SUGOI”**

### 東京2025世界陸上モットー

1秒が大きな意味を持つスポーツ、  
最高の9日間に参加する準備はできていますか？  
誰もが一つの大きな声援で一つになる、情熱がほ  
とばしる地での偉業を讃えるために。

**あらゆる瞬間。大声援とともに。最高水準！**

**Every second, “SUGOI”**

## 大会モットーに込めた思い

# Every second, “SUGOI”

- 大会モットー「**Every second, “SUGOI”**」は、WA（世界陸連）と、東京2025世界陸上を通して、SUGOIが世界の言葉になる、世界中の人が東京に注目し、口々に“SUGOI”を連発する大会にしたいという思いを共有しながら作成しました。
- 「**Every second, “SUGOI”**」、東京2025世界陸上は、最初から最後まで、**すべての瞬間が「SUGOI（すごい）」大会**、「SUGOI」が会場で響く大会を実現します。
- また、**世界陸上の歴史で初めて日本語（現地語）と英語が一体となったモットー**とし、東京2025世界陸上が双方の言葉を学び合うきっかけとなり、また、**陸上競技を通じて東京・日本が世界とつながる場**にしたいという願いを込めています。

## 大会キャッチコピー

# 1秒後、世界が変わる。

## 大会キャッチコピーに込めた思い

- 34年の時を超えて、再び東京に戻ってきた世界陸上。己の体一つで、世界を一步先へと更新していく超人たちが、その主役です。陸上競技は、1秒という短い時間に勝負が決する、記録が生まれる、展開が大きく変わる躍動感、緊張感にあふれています。**まさに1秒後、目の前で、人類が進化する。**そこには、感動・ワクワク・ドキドキが詰まっています。ぜひ国立競技場で、テレビで、そんな**“心揺さぶる瞬間”**に触れていただきたい。それはきっと、あなたの**「次の1秒」**を動かす**エネルギー**になるはずです。

## 大会モットー

# Every second, “SUGOI”

- 大会の魅力や理念を表現する言葉として使用  
→公式デザイン（公式ポスター、プログラム表紙、チケット本体、会場装飾内表記等）に使用

## 大会キャッチコピー

# 1秒後、世界が変わる。

- 大会PRやチケット販売促進用の言葉として使用  
→国内向けの動画、静止画素材（プロモーションポスター、チラシ含む）に使用

## 案件概要

■ 委託件名：東京2025世界陸上競技選手権大会における輸送等業務委託

■ 委託内容：

大会関係者の輸送や出入国を円滑かつ効率的に実施するため、車両の運行・管理、会場や空港での案内・誘導、ビザ申請の書類作成・送付などの業務を委託



バスの調達・運行・管理

## (主な業務)

### ○輸送業務

- 輸送実施計画の作成
- バスの調達・運行・管理
- 乗降場・駐車場等の管理

### ○出入国業務

- ウェルカムデスクの運営、空港での案内誘導

### ○ビザ業務

- ビザ申請書類の作成・送付、問合せ対応



ウェルカムデスクの設置・運営

招へい理由書	
在	令和 年 月 日
在	日本国 大使 殿
	新領事
<b>招へい人</b>	
招へい人と本人保証人の同一人の場合は「親類」と記入し、本招へいの記入を省略して差し支えありません。	
姓	所 住
氏 名	
電 話 番 号	(内線)
【以下は、会社・団体が招へいする場合に記入してください】	
担当者所属先名	
担当者 氏 名	
担当者電話番号	(内線)
<b>ビザ申請人</b>	
日本国政府承認のパスポートを所持してください。	
申請人が保証人の場合にのみ保証人の署名と捺印が必要です。申請人名簿を併せてください。	
国 籍	
職 業	
氏 名	性別 <input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女 <input type="checkbox"/> ほか <input type="checkbox"/>
生 年 月 日	国籍 年 月 日 生 年 月 日
上記の者の招へい目的等は次のとおりです。	
1	招へい目的
2	招へい経路
3	申請人との関係

(注) 会社・団体が招へいする場合には、会社・団体名及び役職名を記入してください。

ビザ申請書類の作成・送付

- 契約期間 : 契約確定の日の翌日から2025年12月19日まで
- 契約候補者 : 近畿日本ツーリスト (株)
- 契約方法 : スポンサーシップ契約の供給優先権に基づく特別契約

- ▶ 令和6年3月19日に締結した**スポンサーシップ契約** (カテゴリー: **旅行代理店及びトラベルパッケージサービス**) により**供給優先権を有する近畿日本ツーリスト(株)**と特別契約を締結

## これまでの経緯

- 2024年9月24日 : 契約・調達委員会 (財団) における契約手続前審査
  - 2024年9月27日 : 契約・調達管理会議 (都) における契約手続前審査
  - 2024年9月30日から11月11日 : 見積依頼、質問受付・回答、見積徴収
  - 2024年11月15日 : 契約・調達委員会 (財団) における契約締結前審査
- 仕様、予定価格、契約方法等の妥当性を確認
- 契約金額の妥当性を確認

## 見積結果

契約候補者	契約金額 (税込)
近畿日本ツーリスト株式会社	482,610,477円

※見積結果 (契約金額、契約者、特命理由) は、後日、財団HPで公表

## 案件概要

■ 委託件名：東京2025世界陸上競技選手権大会における会場運営等に係る  
実施計画策定及び運営業務委託

### ■ 委託業務概要

各会場の諸室配置や各ステークホルダーの動線、什器の設置、観客対応等の大会運営に関する実施計画の作成及び、それに基づく会場運営等の実施

- ・ 会場への入場管理やアクセスコントロール
- ・ 観客の案内誘導、問い合わせ対応
- ・ メディア対応、競技運営補助業務
- ・ アクレディテーションセンターの運営

### ■ 対象会場

- ・ 国立競技場
- ・ 代々木公園陸上競技場
- ・ 東京体育館
- ・ 東京大学陸上競技場
- ・ 大井ふ頭中央海浜公園陸上競技場



Japan National Stadium(© Copyright : JAPAN SPORT COUNCIL)

### Daily Run During the tournament (Morning, Evening Session)

Time	Activity	Activity	FC Code	Morning Session 8:00-11:00	Evening Session 18:00-22:34
0:00	Morning Venue Open	午前Venueオープン(アクセスコントロール開始)	VEM ALL	0:00:00	
	Workforce Check In Open	ワークフォースチェックインオープン	VEM ALL	0:00:00	
0:00	PSA for Athlete and Team (B GATE) Open	BグートPSAオープン (選手、チーム関係者用)	SEC VEM	0:00:00	
0:00	Medical Stations for Athlete Open	選手用医療所オープン	MED	0:00:00	
	Athlete Arrive	選手到着	CPM	0:00:00	
	PRS Arrive & Media Center Open	PRS到着/メディアセンターオープン	PRS	0:00:00	
0:00	HB/RHB Arrive (Peak Time)	HB/RHB到着 (ピーク時間帯)	BRS	0:00:00	
	PSA for Media & BRS (P1 Exit GATE) Open	メディア用PSAオープン (※24時間稼働)	BRS/PRS	0:00:00	
	Doping Control Station Open	ドーピング検査室オープン	DOP	0:00:00	
	Venue Team Briefing	ALL FAミーティング	ALL	0:00:00	
0:00	PSA for Stakeholder (D GATE) Open	DグートPSAオープン (関係者用)	SEC VEM	0:00:00	
	PSA for VIP/VVIP (T1・T2 Load Zone) Open	B1F PSAオープン(VIP/VVIP用)	SEC VEM	0:00:00	
	VSA Open (P2 Gate)	P2入口 VSAオープン	SEC VEM	0:00:00	
	WA Lounge/Club Open	VIP/VVIPラウンジオープン	PRT	0:00:00	
	PSA for Spectator Open	観客用PSAオープン	SEC VEM	0:00:00	
0:00	Medical Stations for Spectator Open	観客用医療所オープン	MED	0:00:00	
	EP Start	E開始	EP	0:00:00	
	HB/RHB Standing By	HB/RHBスタンバイ完了	BRS	0:00:00	
	Official Enter	競技役員入場	CPM	0:00:00	
0:00	Athlete Enter	選手入場	CPM	0:00:00	
	Morning Session Start	競技開始	CPM	0:00:00	

会場運営スケジュールの作成



## ■ 契約方法：一般競争入札（総合評価方式）

▶ 本案件は、大規模スポーツ大会を運営するための**専門的知識・ノウハウなど高い履行能力が求められる**ため、価格面における経済性と併せ、専門的知識・ノウハウに基づく運営方法の提案等を踏まえ、技術面の観点から**十分な履行能力を持つ事業者を選定することが望ましい**ことから、「**総合評価方式**」を採用

## ■ 総合評価方式における落札者決定基準

▶ 入札価格による「**価格点**」と技術提案書及びヒアリングによる「**技術点**」の合計が最も高い事業者を選定  
・価格点：100点（※） ・技術点：200点  
（※）都のダンピング対策の取組を踏まえ、本件については価格点の上限を40点に設定

## ■ 契約期間：契約日～2025年12月26日まで

## ■ 競争性及び公平性の確保に向けた取組

▶ 入札参加者に対して、**本案件の先行契約**（会場運営等に係る基本計画策定等業務委託）の**成果や活用資料を等しく公平に情報提供、事前に発注規模を公表**するなど、**競争性及び公平性の確保に向けた取組を実施**

<発注規模の公表>

案件公表前（9月12日）	財団の公式HPにて、発注予定規模 <b>4億4,000万円以上 6億円未満</b> を公表
案件公表時（9月27日）	電子入札システム（ビジネスチャンス・ナビ）にて、発注規模 <b>4億7,000万円以上 5億円未満</b> を公表

## 競争性及び公平性の確保に向けた取組

### 1 競争性の確保に向けた取組

(1)	入札希望者に対する公平な情報提供	入札希望者に対して先行契約（基本計画策定）の成果や委託期間中の活用資料を情報提供（資格審査後に、入札希望者に、成果物一式や打合せ議事録などの活用資料を提供）
(2)	入札参加の促進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <b>JVによる参加</b>を認める</li> <li>・ 入札参加資格で<b>大規模国際</b>大会の経験や実績を求めない</li> <li>・ 幅広く<b>海外事業者の入札参加を促す</b>ため、<b>英語による募集サマリー</b>を財団HPに公表</li> </ul>
(3)	技術提案書の作成期間を通常より長く設定	提案書作成期間を通常より長く設定（3週間→ <b>4週間</b> ）することで、 <b>経験豊富な事業者以外にも応札しやすい環境を整える</b>
(4)	発注規模の公表	<b>案件公表前</b> （財団HP）と <b>案件公表時</b> （ビジネスチャンス・ナビ）に、 <b>発注規模（価格帯）を公表</b>
(5)	財団HPや業界団体を通じた周知	<b>本契約における取組を事前に財団HPで公表</b> するとともに、 <b>関連する業界団体（（一社）日本イベント協会）に周知</b> することで、幅広い事業者の一層の入札参加を促進

### 2 公平性の確保に向けた取組

(1)	外部委員を半数以上で構成	技術提案を審査する技術審査委員会の委員について、 <b>5名のうち3名を外部委員</b> とする
(2)	事業者特定の防止	<b>提案様式の統一化、ヒアリングのオンライン化</b> を通じて、審査時の個人・事業者の特定を防止

## 入札の経緯

- 2024年9月2日：学識経験者意見聴取の実施 ⇒ 学識経験者2名に対する落札者決定基準への意見聴取
  - 2024年9月11日：第1回技術審査委員会の開催 ⇒ 総合評価方式の採用の適否・落札者決定基準の審査
  - 2024年9月24日：契約・調達委員会（財団）における審査
  - 2024年9月27日：契約・調達管理会議（都）における審査
- } 仕様内容や予定価格、契約方法等の妥当性を確認
- 2024年9月27日から10月9日：入札参加事業者の募集
  - 2024年10月15日から11月12日：入札（技術提案書・見積提出期間）
  - 2024年11月22日：第2回技術審査委員会の開催 ⇒ 技術点の決定
  - 2024年11月25日：開札 ⇒ 価格点の決定
  - 2024年11月29日：契約・調達委員会（財団）における審査
- } 総合評価の結果・契約候補者の確認

入札結果及び入札経過

契約候補者（落札者）	契約金額（税込）
(株)SPORTS Edge	459,804,927円

No	入札参加事業者	入札金額（税抜）	価格点	技術点	合計点	備考
1	(株)SPORTS Edge	418,004,479円	5.0点	147.8点	152.8点	落札
2	(株)ドウ・クリエーション	409,045,500円	7.0点	118.8点	125.8点	
3	(株)セレスポ	352,700,000円	19.8点	71.4点	91.2点	
4	TSP太陽（株）	641,616,800円	予定価格 超過	97.0点	—	
5	(株)ヒト・コミュニケーションズ	辞退	—	—	—	

※入札結果及び入札経過情報は後日、財団HPで公表