

マスコット基本情報

- こども、若い世代のファン層を拡大できるアイテムであり、東京2025世界陸上に多くの人々を巻き込んでいくために重要な要素
- グッズ販売における人気商品
- 観客を盛り上げるエンターテインメント
- ポーズバリエーション、着ぐるみ、アニメーションの開発が必要
- WAアパレルスポンサーには、衣服や靴にブランド名を表示する権利



©Budapest 2023



©Budapest 2023

ブダペスト大会（2023年）名前：ユーフー（YOUHUU）
ハンガリー出身のラツカ羊。陸上競技が大好きな日常のヒーロー。チーフチアリーダーとして大会を盛り上げる。

マスコット開発方針（2024年7月公表）

「広く愛されるマスコット」の開発 / 発表予定： 2024年12月

1. こども達が身近に感じられるマスコット

- ▶ 開発前に小学生の声を聴取し、デザインに反映

2. 都民、国民に親しまれるネーミングの決定

- ▶ ネーミングについて投票を実施

3. 持続可能性・レガシーへの訴求

- ▶ マスコット制作コンセプトに持続可能性の観点を取り入れる
- ▶ 大会後も親しまれる存在としてのモニュメントを製作

開発プロセス

時期	事項
2024年7月	デザイン開発（TBSテレビとともに開発） 開発前に小学生の声を聴取し、デザインに反映 （ご協力いただいた学校：赤坂小学校）
12月～2025年1月（予定）	デザイン公表
1月（ 〃 ）	ネーミング投票（一般投票、複数案から投票）
2月（ 〃 ）	ネーミング、等身大マスコット発表
3月～（ 〃 ）	モニュメント製作 大会後も親しまれる存在としてのモニュメントを製作

- 「広く愛されるマスコット」をコンセプトに、WA（世界陸連）メディアパートナーの**TBSテレビ**とともに開発
- 開発にあたり、**小学生のワークショップ**を開催し、こども達の描いたイラストを基にデザインを作成
- グッズや着ぐるみとしての使用も想定されるため、「陸上競技との親和性」「東京らしさ（日本らしさ）」「国内外で好かれるか」に加え、「独自性」「展開性」「再現性」の観点からWAと協議しデザイン案を選定



小学生ワークショップ



日本原産であり、天然記念物にも指定され、国内外で親しまれている柴犬がモチーフ

2025年、世界で一番盛り上がる東京・国立競技場に疾風のごとく現れた！

みんなの「東京2025世界陸上」に対するワクワクする気持ちから生まれた

- フェアプレー精神をもち、くじけない勇気と果敢に目標に向かう努力家
- 心温かく、人の心に寄り添って、だれとでも仲良くなれる
- 走り回ること、エネルギーを生み出す
- 首まわりの毛並みにエネルギーを蓄えることができ、エネルギーが満タンになると踊りだす
- 東京のお祭りが大好きで、34年ぶりに東京で開催される世界陸上を楽しみにしている

好きなこと : 東京の名所めぐりランニング
東京2025世界陸上マラソンコースがお気に入り

特 技 : 全力疾走

好きな色 : 江戸紫

好きな言葉 : 疾風迅雷

好きな食べ物 : 東京産の肉、魚、果物、野菜（小松菜がお気に入り）

毎日の楽しみ : 多摩産材のヒノキ風呂にゆっくり入って、ほっと一息
(最近のマイブームは銭湯めぐり)