

公益財団法人東京 2025 世界陸上財団  
第 17 回 理 事 会  
議 事 次 第

日時:2024 年9月19日(木) 13 時 00 分～

場所:JAPAN SPORT OLYMPIC SQUARE 3階 会議室8

1 開 会

2 議 事

(1) 決議事項

- ・ 第1号議案 スポーツ振興くじ助成金の交付における誓約書について(継続審議)
- ・ 第2号議案 スポンサーシップ契約等の締結について
- ・ 第3号議案 大会アンバサダーの設置について
- ・ 第4号議案 ネットワーク構築に係るWAとの協定締結について
- ・ 第5号議案 ネットワーク構築業務委託契約の締結について
- ・ 第6号議案 業務執行理事の選定について

(2) 報告事項

業務執行理事の職務執行状況の報告について

(3) その他

3 閉会

## 案件概要

- スポンサー区分：**東京2025世界陸上サポーター（荷物輸送・倉庫サービス）**
- 協賛基準額（予定価格）：**1億円（税別）**
- 契約方法：**一般競争入札（協賛と調達同時入札）**

## 入札の経過

- 令和6（2024）年7月29日から8月7日の期間 **入札参加事業者を募集（入札参加希望書の提出）**
- 令和6（2024）年8月22日から8月28日の期間 **入札を実施（調達契約案件と同時入札）**
- 令和6（2024）年8月29日 **開札※**

※ 協賛金額が基準額以上、調達金額が基準額以下、かつ、調達金額から協賛金額を差し引いた額が最小となる組み合わせの者を「優先交渉者」に決定

## 優先交渉者決定後の対応

- スポンサーシップ標準契約書に基づき、**世陸財団及び優先交渉者において契約内容の確認**
- WAに対して、優先交渉者の報告及び**スポンサーシップ契約書の内容確認**
- 最終の契約書について、**世陸財団及び優先交渉者において意思決定 → 契約締結・公表**

## 東京2025世界陸上サポーター スポンサーシップ契約締結にかかる決議について

カテゴリー	契約候補者	入札参加事業者数
荷物輸送・倉庫サービス	株式会社近鉄エクスプレス販売	1

### 契約内容

対象大会：東京2025世界陸上競技選手権大会（令和7（2025）年9月13日～9月21日）

協賛金額：東京2025世界陸上公式サポーター 1社あたり1億円以上（税別）

契約期間：契約日～令和7（2025）年12月21日まで

権利概要：東京2025世界陸上に関する呼称・ロゴ等の使用权、競技会場や各種制作物における企業ロゴの掲出権、チケットの受領・購入権、アクセディテーション・駐車許可証の受領権、その他大会に関連するアクティベーションを実施する権利、当財団の調達における供給優先権等

## 東京2025世界陸上サポーター スポンサーシップ契約締結にかかる決議について

### 調達契約

東京2025世界陸上競技選手権大会における物流に係る管理運営等業務委託  
(本スポンサーシップ契約にかかる入札と同時入札)

調達基準額：1億7,176万9千円（税抜）

契約金額：1億6,999万9,999円（税抜）

## 目的・概要

- (1) 東京2025世界陸上の開催に向け、「東京2025世界陸上アンバサダー」及び「東京2025世界陸上アスリートアンバサダー」を置く。
- (2) 「東京2025世界陸上アンバサダー」は、東京2025世界陸上の魅力を広く発信することが期待できる著名人から選任する。
- (3) 「東京2025世界陸上アスリートアンバサダー」は、東京2025世界陸上の魅力を広く発信することが期待できるアスリートから選任する。
- (4) 「東京2025世界陸上アンバサダー」及び「東京2025世界陸上アスリートアンバサダー」は、マスメディアやWEB/SNSメディア、イベント出演等を通じて、東京2025世界陸上の認知度向上、大会気運醸成及びフルスタジアムの実現に向けた活動を行う。
- (5) 当財団の求めに応じてイベント出演等の用務を行った場合、謝礼金及び必要経費を支払うことができる。

## 大会アンバサダーの活動例

- ① テレビ、新聞紙面、雑誌、WEB/SNSメディア、各種競技大会でのインタビューやミックスゾーン等、メディア露出の機会に東京2025世界陸上に関するコメントを積極的に発信し、大会をPR
- ② 陸上関係のイベント出演などの機会に、東京2025世界陸上の魅力を発信し、大会をPR
- ③ 個人のSNSにて東京2025世界陸上の魅力を発信/公式SNSの投稿をリポストし、大会をPR
- ④ 公式SNS等で発信する動画メッセージ(大会まであと〇〇〇日等)の協力
- ⑤ 東京2025世界陸上のマイルストーンイベント等への出演及び取材対応
- ⑥ その他、東京2025世界陸上のPR活動

## 日英呼称・略称 ※WAと最終調整中

総称：東京2025世界陸上アンバサダー／

Ambassador for the Local Organising Committee of the World Athletics Championships Tokyo 25

略称：アンバサダー／Ambassador for the Tokyo 25 LOC

総称：東京2025世界陸上アスリートアンバサダー／

Athlete Ambassador for the Local Organising Committee of the World Athletics Championships Tokyo 25

略称：アスリートアンバサダー／Athlete Ambassador for the Tokyo 25 LOC

## 概要

- 大会運営にかかるネットワーク構築については、EOA及びテクノロジーガイドライン等により、WAと世界陸上財団の各々の構築範囲が規定されており、WAが構築する範囲の費用についても世界陸上財団が負担することが定められている。
- そのため、WAと世界陸上財団の二者において、それぞれの役割分担と、世界陸上財団が負担する費用等を定めた協定を締結する。

## 協定の概要

- 協定期間 : 締結日から2025年9月24日まで
- 署名者 : 尾縣会長、ジョン・リジョンCEO
- 協定金額 : £532,825 (約1億124万円) ※£1=190円換算
- 役割分担 : 次ページ参照

## 役割分担の概要

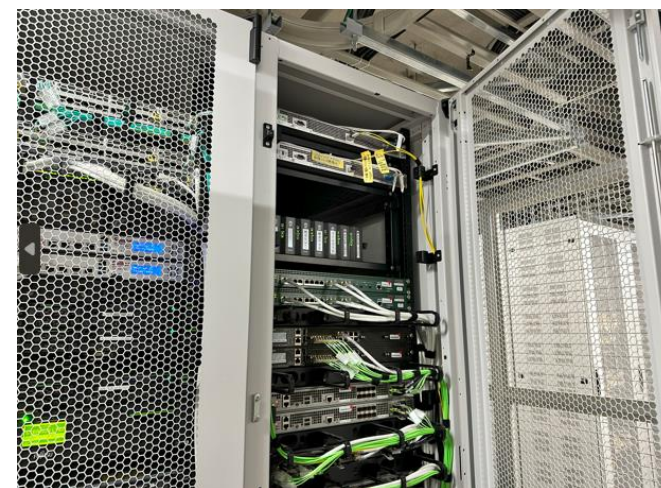
過去大会の知見を活かせるネットワークのコア部分の構築をWAが担い、開催地固有の対応が必要な競技場内のケーブル敷設や、インターネット回線等の調達は世界陸上財団が担う。

### ○ WA

- ・ サーバ、ルータ、スイッチ等のネットワーク関連機器調達
- ・ 国立競技場内の機器の設定、監視及びこれらに係る設計

### ○ 世界陸上財団

- ・ 国立競技場及び関連会場（ウォームアップ会場、ホテル、ロード競技等）のWi-Fi機器、インターネット回線の調達
- ・ ネットワークケーブルの敷設、ネットワーク関連機器の設置・運用・撤去及びこれらに係る設計

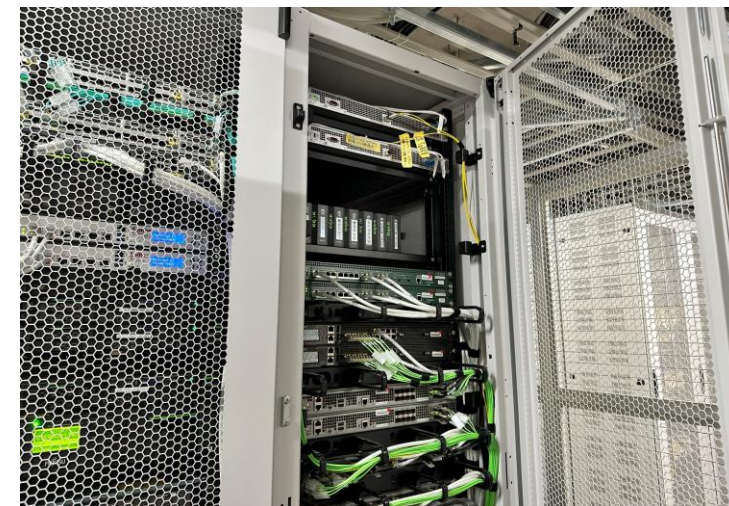


ネットワーク関連機器の設置イメージ

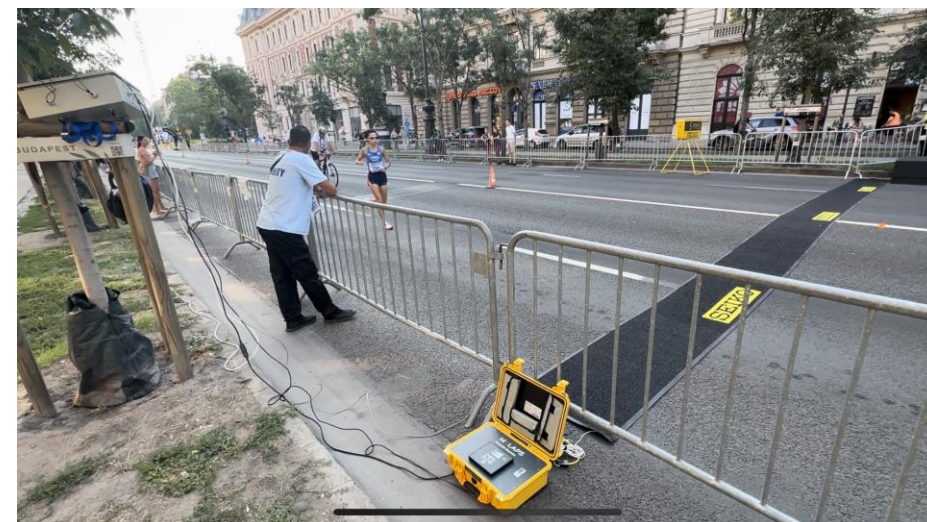


## 案件概要

- 大会運営に必要な、通信ネットワーク等の実施設計、敷設工事、工事監理、保守運用、撤去工事を実施
- 整備会場
  - ・ 国立競技場
  - ・ マラソン・競歩コース
  - ・ 東京体育館
  - ・ 代々木公園陸上競技場
  - ・ 東京大学陸上競技場
  - ・ 大井ふ頭中央海浜公園陸上競技場
  - ・ ホテル（2か所）
- 新規インターネット回線の引込、モバイル回線の調達、ネットワーク機器の設置、ケーブルの敷設等を行う。



ネットワーク機器の設置イメージ



ロード競技の計測地点イメージ

- 発注方式：設計・施工一括発注方式（デザインビルド方式）

▶ 本案件においては、限られた期間で、実施設計・施工等を実施する必要があるため、**効率的かつ合理的な設計・施工の実施、工事品質の一層の向上**が期待できるデザインビルド方式を採用

- 契約期間：契約日～2025年11月28日まで

- 契約方法：希望制指名競争入札

▶ 本案件は、**入札者の創意工夫による提案要素を重視しない**内容であるため、**公平性・経済性・透明性の高い「価格競争方式」**を採用

- 入札参加資格：確実に履行できる知見・能力を持つ事業者の入札参加を求めするため、入札参加資格に大規模国際イベントやスタジアムにおけるネットワーク構築の**施工実績要件**を設定

- 工事発注規模の公表

- ・ 本案件に先立ち実施した基本計画策定委託の中で、専門的見地に基づき発注規模を積算
- ・ 都の取組に準じて、段階的に発注規模を公表することで一層の入札参加促進を図る

案件公表前（7月5日）	財団の公式HPにて、発注予定規模 <b>7億円以上9億円未満</b> を公表
案件公表時（7月29日）	電子入札システム（ビジネスチャンス・ナビ）にて、工事発注規模 <b>7億円以上7億5000万円未満</b> を公表

## 入札までの経緯

- 2024年7月23日：契約・調達委員会（財団）における審査
- 2024年7月26日：契約・調達管理会議（都）における審査
- 2024年7月29日から8月6日：入札参加事業者を募集
- 2024年8月22日から9月3日：入札
- 2024年9月3日：開札

仕様内容や予定価格、契約方法等の妥当性を確認

## 入札結果及び入札経過

契約候補者（落札者）		契約金額（税込）	
エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ株式会社		545,380,000円	
No	入札者参加事業者	入札金額（税抜）	備考
1	エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ株式会社	495,800,000円	落札
2	東日本電信電話株式会社	589,090,000円	
3	NEC ネットエスアイ株式会社	辞退	

※入札結果及び入札経過情報は後日、財団HPで公表

## 1 審議事項

- 大会の成功に向け、陸上やスポーツの魅力と価値を世界へ広め、財団の様々な取組を積極的に発信するため、以下の業務執行理事を選定することとしたい
  - 広報・PR担当理事  
財団の広報、発信に関すること

## 2 選定の必要性

- 大会開催まで1年を切り、すべてのアスリートが、フルスタジアムの大声援の中で、最高のパフォーマンスを発揮しその姿を様々な形で多くの人々に届けるためには、更なる気運醸成が必要
- 業務執行理事として、自身が広報・PRするとともに、アスリートアンバサダーへのアドバイス等の多面的な活動をする

## 3 活動内容案

1. テレビ、新聞紙面、雑誌、WEB/SNSメディア、各種競技大会での表彰インタビューやミックスゾーン等、メディア取材の際に東京2025世界陸上のコメント発信
2. SNSにて、東京2025世界陸上の魅力の発信（競技、大会運営、持続可能性、レガシー等）
3. 東京2025世界陸上の公式SNSの投稿をSNSにてリポスト
4. 様々なイベント活動で東京2025世界陸上の魅力の発信
5. 東京2025世界陸上のマイルストーンイベント等への出演と取材対応
6. 東京2025世界陸上の公式SNS等を通じた動画メッセージ(大会まであと〇〇〇日等)の提供
7. アスリートアンバサダーの活動に関するアイデアや意見の提案
8. その他、東京2025世界陸上のPR活動