

メダル・マスコットの開発について



**WORLD ATHLETICS
CHAMPIONSHIPS
T O K Y ● 2 5**

メダル基本情報

- 各競技種目の上位3名の選手に対してメダルを授与
- 競技結果を受け、メダルに種目名、受賞者氏名、国名の3行を刻印
- 直径70mm以上、厚さ：5mm以上（国や都市を反映したデザイン）
- 贈呈用の箱を用意し、メダル授与式後に選手に手渡す
- リボンは、イベントのルック&フィールを用い、高級感があり、メダルをしっかりと保持するものとする



©Budapest 2023

ブダペスト大会（2023年）

ロゴ、スタジアムを表現

メダル開発方針（案）

「選手が手にしたいメダル」の開発 / 発表予定：2025年6月

1. ロゴを基調としたメダルデザイン

- ▶大会の統一性を図る観点から、ロゴを基調にデザイン

2. ジュニアアスリートや若手アスリートの参画

- ▶メダルデザインに先立ち、ジュニアアスリート（中高生）からの意見聴取を実施
- ▶これから世界を目指す若いアスリート（大学生等）が選定委員会に参画

3. 持続可能性への訴求

- ▶環境に配慮した素材の活用 / 箱（メダルケース）への多摩産材の活用

マスコット基本情報

- こども、若い世代のファン層を拡大できるアイテムであり、東京2025世界陸上に多くの人々を巻き込んでいくために重要な要素
- グッズ販売における人気商品
- 観客を盛り上げるエンターテインメント
- ポーズバリエーション、着ぐるみ、アニメーションの開発が必要
- WAアパレルスポンサーには、衣服や靴にブランド名を表示する権利



©Budapest 2023



©Budapest 2023

ブダペスト大会（2023年）名前：ユーフー（YOUHUU）
ハンガリー出身のラツカ羊。陸上競技が大好きな日常のヒーロー。チーフチアリーダーとして大会を盛り上げる。

マスコット基本情報

「広く愛されるマスコット」の開発 / 発表予定： 2024年12月

1. こども達が身近に感じられるマスコット

- ▶ 開発前に小学生の声を聴取し、デザインに反映

2. 都民、国民に親しまれるネーミングの決定

- ▶ ネーミングについて投票を実施

3. 持続可能性・レガシーへの訴求

- ▶ マスコット制作コンセプトに持続可能性の観点を取り入れる
- ▶ 大会後も親しまれる存在としてのモニュメントを製作（検討中）