

スポンサーシップ契約の締結について

WORLD ATHLETICS
CHAMPIONSHIPS
TOKYO 25

案件概要

- ▶ スポンサー区分：東京2025世界陸上プリンシパルサポーター
- ▶ 協賛基準額（予定価格）：3億円（税別）
- ▶ 契約方法：一般競争入札

入札の経過

- ▶ 2024年1月25日から2月7日の期間 **入札参加事業者を募集**（入札参加希望書の提出）
- ▶ 2024年2月21日から3月5日の期間 **入札を実施**
- ▶ 2024年3月5日 **協賛基準額以上かつ最高の価格で入札した者を「優先交渉者」に決定**

優先交渉者決定後の対応

- ▶ スポンサーシップ標準契約書に基づき、世陸財団及び優先交渉者において契約内容の確認
- ▶ WAに対して、優先交渉者の報告及びスポンサーシップ契約書の内容確認
- ▶ 最終の契約書について、世陸財団及び優先交渉者において意思決定 ➡ **契約締結・公表**

東京2025世界陸上プリンシパルサポーター スポンサーシップ契約締結にかかる決議について

カテゴリー	優先交渉者	入札参加事業者数
旅行代理店及びトラベルパッケージサービス	近畿日本ツーリスト株式会社	3

契約内容

対象大会：東京2025世界陸上競技選手権大会（2025年9月13日～9月21日）

協賛金額：東京2025世界陸上プリンシパルサポーター 1社あたり3億円以上（税別）

契約期間：契約日～2025年12月21日まで

権利概要：東京2025世界陸上に関する呼称・ロゴ等の使用权、競技会場や各種制作物における企業ロゴの掲出権、

チケットの受領・購入権、アクセデーション・駐車許可証の受領権、その他大会に関連するアクティベーションを実施する権利、

当財団の調達における供給優先権等