



Управление экологической устойчивостью мероприятий: Методическое руководство

Версия 1.0 - ноябрь 2021 г.

Содержание

СОДЕРЖАНИЕ	1
1. НАШЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ	3
НАША КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ.....	3
НАША ЦЕЛЬ	3
ГЛОБАЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ	4
НАША СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	4
1. Лидерство в легкой атлетике.....	5
2. Устойчивое производство и потребление	5
3. Изменение климата и углерод	5
4. Местная окружающая среда и качество воздуха	6
5. Глобальное равенство.....	6
6. Разнообразие, доступность и благополучие.....	7
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКОГО РУКОВОДСТВА	7
2. РАЗРАБОТКА ВАШЕГО ПЛАНА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	10
3. ЭКОЛОГИЧЕСКИ УСТОЙЧИВЫЕ ЗАКУПКИ	13
4. ОРГАНИЗАЦИЯ СБОРА И УДАЛЕНИЯ ОТХОДОВ	18
Планирование утилизации отходов.....	18
Производство отходов и потоки отходов.....	19
Организация сбора и удаления отходов.....	19
Коммуникация по вопросам отходов	22
Мониторинг и отчетность	22
5. УПРАВЛЕНИЕ ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЕМ	25
ИЗМЕРЯЙТЕ И ОПРЕДЕЛЯЙТЕ ПРИОРИТЕТЫ, КАСАЮЩИЕСЯ ВАШЕГО УГЛЕРОДНОГО СЛЕДА	25
Планирование управления энергопотреблением	25
6. УПРАВЛЕНИЕ ПРОДУКТАМИ ПИТАНИЯ	29
7. УПРАВЛЕНИЕ ВОДНЫМИ РЕСУРСАМИ	32
8. ПЛАНИРОВАНИЕ ПОЕЗДОК	34

ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ, КАСАЮЩИЙСЯ ПОЕЗДОК	35
ПРИМЕР ТРАНСПОРТНОГО СООБЩЕНИЯ ДО ОФИСА МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ ЛЕГКОАТЛЕТИЧЕСКИХ ФЕДЕРАЦИЙ	37
9. РАЗМЕЩЕНИЕ	38
10. УГЛЕРОДНАЯ НЕЙТРАЛЬНОСТЬ	40
11. КАЧЕСТВО ВОЗДУХА	42
12. РАЗНООБРАЗИЕ, ДОСТУПНОСТЬ И ИНКЛЮЗИВНОСТЬ	47
13. ОХРАНА ТРУДА, ТЕХНИКА БЕЗОПАСНОСТИ И БЛАГОПОЛУЧИЕ	49
14. ЦИФРОВЫЕ АВТОРСКИЕ ПРАВА, ПРАВА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И ЗАЩИТА ДАННЫХ	52
15. МОНИТОРИНГ И ОТЧЕТНОСТЬ	54
16. КОММУНИКАЦИЯ	56
КОММУНИКАЦИОННЫЕ ЦЕЛИ	56
МЕТОДЫ КОММУНИКАЦИИ ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ ГРУПП ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН	58

Контроль версий документов

Этот документ был подготовлен организацией «Earth to Ocean» («Земля океану») от имени Международной ассоциации легкоатлетических федераций для использования их внутренними командами по проведению мероприятий и местными организационными комитетами для обеспечения экологической устойчивости своих мероприятий.

Обновление	Обновления	Кто провел
ноябрь 2021 г.	Доработано для пилотной версии	BR/ST

1. Наше обязательство по устойчивому развитию

Международная ассоциация легкоатлетических федераций стремится к тому, чтобы ее мероприятия по легкой атлетике, которые проводятся по всему миру, и ее штаб-квартира в Монако полностью соответствовали принципам устойчивого развития. Это, помимо прочего, делается в знак признания растущих экологических проблем, с которыми мир сталкивается сегодня, в частности, загрязнения воздуха, изменения климата и чрезмерного потребления ресурсов и материалов, бесконтрольно попадающих в окружающую среду, наряду с социальными проблемами глобального равенства и разнообразия, создающими неравные возможности. Все эти глобальные проблемы представляют серьезную угрозу для качества нашей жизни и для нашего общества.

Устойчивое развитие в легкой атлетике определяется как управление практической деятельностью и поведением отдельных лиц и организаций, развивающих спорт таким образом, чтобы оно:

- учитывало потребности будущих поколений,
- обеспечивало честную и равноправную спортивную платформу, основанную на разумных этических принципах,
- активно вовлекало заинтересованные стороны и было открыт в отношении решений и действий, а также
- гарантировало, что в отношении действий используется сбалансированный подход к их социальному, экономическому и экологическому влиянию.

Под устойчивым развитием мы подразумеваем сбалансированное экономическое, социальное и экологическое воздействие нашей деятельности, чтобы гарантировать, что мы удовлетворяем потребности сегодняшнего поколения и не ставим, при этом, под угрозу потребности будущих поколений. Здоровая окружающая среда — это основа здорового общества, на котором основана устойчивая экономика.

Наша концепция развития

Наша концепция устойчивого развития заключается в том, чтобы стать ведущей Международной спортивной федерацией в отношении проведения лучших в своем классе экологически устойчивых мероприятий.

Наша цель

Внедрение надежной стратегии устойчивого развития гарантирует, что Международная ассоциация легкоатлетических федераций и ее партнерские организации имеют основу для получения ощутимых преимуществ по трем основным направлениям устойчивого развития — экологическому, социальному и экономическому. Ключевые преимущества включают следующее:

- лучшее управление социальными и экологическими факторами риска в спорте;
- выявление возможностей, приносящих пользу спорту, и привлечение более широкой группы заинтересованных сторон;
- более эффективное использование ресурсов, обеспечивающее более низкие эксплуатационные расходы, что позволяет увеличить инвестиции в спорт;
- более широкая активационная платформа для партнерства, чтобы принести значительную экономическую, социальную и экологическую выгоду местным сообществам.

Стратегия устойчивого развития устанавливает обязательство Международной ассоциации легкоатлетических федераций по ускорению развития легкой атлетике на пути к устойчивому будущему, способствуя улучшению мира. В некоторых областях это потребует отказа от «обычного ведения бизнеса», в некоторых случаях речь пойдет о

Международная ассоциация легкоатлетических федераций: Методическое руководство по экологической устойчивости мероприятий

влиянии и технических требованиях/стандартах, а в других — о развитии партнерских отношений для обеспечения масштабируемых изменений.

Глобальные инициативы

Чтобы обеспечить масштабируемость, мы согласовали нашу стратегию с глобальными инициативами в рамках Целей устойчивого развития Организации Объединенных Наций (ЦУР ООН или Глобальные цели), Рамочной программы действий ООН в области изменения климата (КЦООН), Программы ООН «Чистый воздух окружающей среды» и Рамочной программы устойчивого развития МОК.

[Повестка дня Организации Объединенных Наций в области устойчивого развития на период до 2030 года](#) представляет собой общий план обеспечения мира и процветания для людей и планеты в настоящее время и в будущем. В его основе лежат 17 целей в области устойчивого развития (ЦУР), которые являются настоятельным призывом к действию для всех стран — развитых и развивающихся — в рамках глобального партнерства. Они признают, что искоренение бедности и других лишений должно идти рука об руку со стратегиями, которые направлены на улучшение здоровья и повышение уровня образования, уменьшение неравенства и стимулирование экономического роста, а также одновременную борьбу с изменением климата и работу над сохранением наших океанов и лесов.

Олимпийская повестка дня 2020 — это стратегический план действий МОК в отношении будущего олимпийского движения. 40 рекомендаций подобны кусочкам пазла, которые, если сложить их вместе, образуют картину, показывающую, что МОК защищает уникальность Олимпийских игр и укрепляет популярность спорта в обществе. МОК стремится поддерживать достижение Целей устойчивого развития (ЦУР) ООН через олимпийское движение, затрагивая 11 из 17 ЦУР.

Наша стратегия устойчивого развития

Мы достигнем наших целей посредством реализации нашей стратегии устойчивого развития, основанной на шести приоритетах устойчивого развития и связанных с ними целях, как показано ниже:

Ключевой приоритет		Цель
1	Лидерство и устойчивое развитие	Быть признанным лидером в области устойчивого развития спорта
2	Устойчивое производство и потребление	Эффективно управлять влиянием закупок
3	Изменение климата и углерод	Переход на углеродную нейтральность до 2030 г.
4	Местная окружающая среда и качество воздуха	Обеспечение того, чтобы условия окружающей среды позволяли людям безопасно участвовать в мероприятиях
5	Глобальное равенство	Наглядно делиться своими навыками по всему миру
6	Разнообразие, доступность и благополучие	Сделать легкую атлетику доступной для всех

Таблица 1: Приоритеты устойчивого развития Международной ассоциации легкоатлетических федераций и связанные с ними цели

Международная ассоциация легкоатлетических федераций: Методическое руководство по экологической устойчивости мероприятий

1. Лидерство в легкой атлетике

Приняв на себя ответственность за свою деятельность и взяв на себя обязательства по разработке и реализации стратегии устойчивого развития, Международная ассоциация легкоатлетических федераций должна продемонстрировать твердое лидерство, активно решая вопросы перехода к более устойчивому будущему и демонстрируя возможности технологий, мероприятий и общих операций. Сила международной федерации, стремящейся к устойчивому развитию, заключается в широком охвате, которого она может достичь с помощью существующей системы разрешений, лицензирования и выбора мест проведения и заявок на проведение чемпионатов мира.

2. Устойчивое производство и потребление

Оптимизация жизненного цикла материалов и сокращение количества отходов, а также управление проблемами, связанными с каналами поставок, могут быть одной из тем в области наиболее эффективного устойчивого развития. Это начинается с разработки и внедрения политики экологически устойчивых закупок, применимой к продуктам и услугам. Определение поставщиков, способных оказать поддержку в достижении целей устойчивого развития, имеет решающее значение.

В качестве одной из наиболее важных проблем для Международной ассоциации легкоатлетических федераций была определена организация сбора и удаления отходов. Проблема длительного срока разложения пластика и нашей культуры одноразового использования должна решаться посредством технических требований к материалам на этапе закупок. Однако это должно быть согласовано с потенциалом по организации сбора и удалению отходов в различных местах.

Отходы влекут за собой расходы и, во многих случаях, они ненужные. Во время закупок необходимо задавать вопросы о том, откуда поступил продукт, каково его влияние при производстве и использовании и как он будет утилизирован или как он может быть использован повторно.

Ключевыми областями экологически устойчивых закупок являются временные сооружения для проведения мероприятий, оборудование и

Методическое руководство по экологической устойчивости мероприятий Международной ассоциации легкоатлетических федераций: Пилотная версия, ноябрь 2021 г.

одежда, источники энергии и электроэнергии, источники продуктов питания, поездки и транспорт, а также места проведения мероприятий/стадионы.

3. Изменение климата и углерод

Изменение климата, вызванное увеличенными глобальными выбросами углерода, уже влияет на нашу жизнь. Легкая атлетика — это всемирный вид спорта, в котором многие спортсмены самого высокого уровня приезжают из регионов, на которые больше всего повлияет изменение климата, например, на продовольственную безопасность. Легкая атлетика, в частности крупные чемпионаты мира, производит значительные выбросы углерода и в то же время может вдохновить на значительные изменения в направлении необходимой низкоуглеродной экономики. Эти выбросы связаны с поездками, временным электроснабжением во время мероприятий, потреблением энергии на стадионах и в других местах, а также с производством оборудования.

Коммерческая деятельность Международной ассоциации легкоатлетических федераций сама по себе создает большой спрос на поездки для всех заинтересованных сторон, как внутренних, так и внешних, будь то тренировки, соревнования, встречи/конференции и т. д. Хотя поездки имеют основополагающее значение для объединения людей посредством спорта, выбросы углерода, связанные с поездками, представляют собой один из основных факторов воздействия на окружающую среду, связанных со спортом.

5 основных областей выбросов углерода, которыми необходимо активно управлять:

1. Поездки, размещение и транспорт

- Полеты, совершенные сотрудниками / официальными представителями Международной ассоциации легкоатлетических федераций, спортсменами (легкоатлетами), тренерами
- Наземный транспорт, включая служебные автомобили и общественный транспорт

Международная ассоциация легкоатлетических федераций: Методическое руководство по экологической устойчивости мероприятий

- Размещение
 - Грузовые перевозки
2. Потребление энергии
 - Временное электроснабжение, отопление, освещение, охлаждение и электроснабжение, используемые на постоянных и временных объектах, а также в штаб-квартире/офисах
 3. Ресурсы
 - рассматриваются в рамках направления экологически устойчивого производства и потребления
 4. Еда и напитки
 - Рассматриваются в рамках направления экологически устойчивого производства и потребления
 5. Отходы
 - Рассматриваются в рамках направления экологически устойчивого производства и потребления

4. Местная окружающая среда и качество воздуха

Загрязнение воздуха представляет серьезную угрозу как для здоровья, так и для климата. Новые данные Всемирной организации здравоохранения показывают, что 9 из 10 человек дышат воздухом с высоким содержанием загрязняющих веществ, при этом более 90% смертей, связанных с загрязнением воздуха, происходят в странах с низким и средним уровнем дохода, в основном в Азии и Африке. Согласно оценкам, загрязнение воздуха ежегодно убивает около 7 миллионов человек из-за воздействия мелких частиц в загрязненном воздухе, которые проникают глубоко в легкие и сердечно-сосудистую систему, вызывая такие заболевания, как инсульт, болезни сердца, рак легких, хронические обструктивные легочные заболевания и респираторные инфекции, включая пневмонию.

Качество воздуха тесно связано с климатом Земли и экосистемами во всем мире. Многие факторы загрязнения воздуха (например, сжигание

ископаемого топлива) также являются источниками высоких выбросов CO₂. Некоторые загрязнители воздуха, такие как озон и черный углерод, являются кратковременными климатическими загрязнителями, которые в значительной степени способствуют изменению климата и влияют на продуктивность сельского хозяйства.

Действия и политика по уменьшению загрязнения воздуха представляют собой беспроигрышную стратегию как для климата, так и для здоровья, снижая бремя болезней, связанных с загрязнением воздуха, а также способствуя смягчению последствий изменения климата в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Мероприятия компании «World Athletics Series» (WAS), принадлежащей Международной ассоциации легкоатлетических федераций, и мероприятия, санкционированные Международной ассоциацией легкоатлетических федераций, часто вызывают значительные сбои в работе местного транспорта, что, в свою очередь, может усугубить проблемы с качеством воздуха. Благодаря разумному планированию и интеграции инициатив по мониторингу и/или улучшению качества воздуха, Международная ассоциация легкоатлетических федераций может способствовать созданию и защищать здоровую окружающую среду для спортсменов, семьи Международной ассоциации легкоатлетических федераций, болельщиков и местного сообщества.

Обладая неформальной сетью из более чем полумиллиарда бегунов по всему миру, Международная ассоциация легкоатлетических федераций имеет уникальную возможность способствовать глобальному информированию о воздействии загрязнения воздуха на здоровье.

5. Глобальное равенство

Придерживаясь одной из основных ценностей Международной ассоциации легкоатлетических федераций, УНИВЕРСАЛЬНОСТИ, Международная ассоциация легкоатлетических федераций несет ответственность за то, чтобы каждый имел возможность заниматься легкой атлетикой. Это применимо к отдельным лицам, а также к

Международная ассоциация легкоатлетических федераций: Методическое руководство по экологической устойчивости мероприятий

способности федераций-членов иметь возможность заручиться поддержкой Международной ассоциации легкоатлетических федераций и признанием ею мероприятий. Благодаря закупкам, наставничеству и развитию навыков открывается значительная возможность сократить глобальный разрыв в области неравенства.

Используя «Легкую атлетику для лучшего мира», Международная ассоциация легкоатлетических федераций может обеспечить лидерство, чтобы заинтересованные стороны могли повысить ценность своей работы, концентрируя синергию (взаимодействие) проектов в области здравоохранения, окружающей среды, социальной интеграции и мира.

6. Разнообразие, доступность и благополучие

Международная ассоциация легкоатлетических федераций долгое время была ведущей международной федерацией, выступающей за равный доступ к соревнованиям для всех. Взяв на себя обязательство обеспечить равное представительство мужчин и женщин в своем совете к 2027 году, и, имея план действий для достижения этого, Международная ассоциация легкоатлетических федераций подает пример в отношении гендерного равенства.

Несмотря на то, что в спорте прославляются многие национальности, люди, имеющие разную физиологию, пол, расу и религию, сохраняется дисбаланс, особенно в отношении того, чтобы удержаться и добиться прогресса в спорте, в качестве технических официальных лиц, рефери, судей и т. д. Хотя программы действуют на любом из концов спектра участия, Международная ассоциация легкоатлетических федераций должна продолжать внедрять инновации для достижения разнообразия во всем мире легкой атлетики, уделяя особое внимание помощи в том, чтобы заинтересованные лица могли удержаться в спорте, создавая хорошо обозначенный, интеграционный путь к управлению спортом, включая технических официальных лиц.

Благодаря признанию гендерного дисбаланса в спорте и стремлению решить эту проблему на всех уровнях, от массового участия до администрации и управления, Международная ассоциация

легкоатлетических федераций продолжает решать вопросы равенства и интеграции во всем спортивном мире.

Обязанность Международной ассоциации легкоатлетических федераций проявлять заботу распространяется не только на непосредственную семью Международной ассоциации легкоатлетических федераций, связанную с участием в легкой атлетике. Она также распространяется на волонтеров, строителей, создающих спортивную инфраструктуру, тех, кто работает на поставщиков товаров и услуг для спортивных организаций и мероприятий. Люди не должны из-за работы подвергать опасности свою жизнь или здоровье, они не должны подвергаться дискриминации, принудительному труду или другим видам недобросовестной практики (противоправных действий).

Международная ассоциация легкоатлетических федераций стремится к обеспечению справедливой, безопасной, здоровой и исключающей дискриминацию рабочей среде, способствуя доступу к тренировкам, образованию и поощряя положительный баланс между работой и личной жизнью.

Независимо от места проживания, политических или религиозных убеждений, каждый имеет равные права на возможность участия в легкой атлетике, не опасаясь словесного или физического насилия, в среде, способствующей спортивным достижениям на всех уровнях. Международная ассоциация легкоатлетических федераций предоставит методические руководства и окажет влияние через федерации-члены, чтобы гарантировать, что абсолютно все смогут получить удовольствие от бега, прыжков и метания.

Использование методического руководства

Это методическое руководство по системе управления экологической устойчивостью мероприятий было разработано, чтобы предоставить четкий контрольный список действий, соответствующий схеме «планируй, делай, проверяй, действуй», разбитой на темы экологической устойчивости. Те, кто несет общую ответственность за мероприятие, должны быть знакомы со всем соответствующим законодательством и

Международная ассоциация легкоатлетических федераций: Методическое руководство по экологической устойчивости мероприятий

необходимыми действиями в соответствии с передовым опытом, поддерживать команду по организации мероприятия в адаптации к новому «обычному ведению бизнеса», внедряя передовой опыт во все аспекты планирования и проведения мероприятия. Каждый раздел может быть извлечен и передан членам команды по мере необходимости, что даст им возможность ответственно выполнять свои обязанности в соответствии с передовым опытом. В Таблице 2 подробно показано, какие темы передового опыта соответствуют каждому из приоритетов устойчивого развития, определенных Международной ассоциацией легкоатлетических федераций.

Перед началом рекомендуется пройти модуль электронного обучения Международной ассоциацией легкоатлетических федераций по устойчивому развитию, состоящий из четырех частей, который можно найти [здесь](#). Регистрация бесплатна. После регистрации и входа перейдите [по прямой ссылке здесь](#).

Международная ассоциация легкоатлетических федераций: Методическое руководство по управлению экологической устойчивостью мероприятий

Таблица 2: Темы передового опыта, касающиеся приоритетов устойчивого развития Международной ассоциацией легкоатлетических федераций

Приоритет устойчивого развития	Написание плана устойчивого развития	Тема передового опыта												
		Устойчивые закупки	Отходы	Энергия	Еда	Вода	Поездка	Размещение	Углеродная нейтральность	Доступность и инклюзивность	Охрана труда, техника безопасности и благополучие	Цифровые авторские права, права интеллектуальной собственности и защита данных	Мониторинг и отчетность	Связь
Лидерство и устойчивое развитие	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Устойчивое производство и потребление	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Изменение климата и углерод	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Местная окружающая среда и качество воздуха	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Глобальное равенство	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Разнообразие, доступность и благополучие	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

2. Разработка Вашего плана устойчивого развития

Отправной точкой для всех мероприятий должна быть разработка Вашего плана устойчивого развития. Есть несколько простых шагов, которые помогут Вам определить уровень Ваших амбиций, Ваши возможности, быстрые победы и управление рисками устойчивого развития.

Этапы разработки плана:

- 1) Определите свою деятельность и воздействие на устойчивость, возникающее в результате этой деятельности.
- 2) Определите Ваши основные заинтересованные стороны и их ожидания от мероприятия, включая Международную ассоциацию легкоатлетических федераций, потенциальных коммерческих партнеров, город-организатор, спортсменов, болельщиков, персонал и т. д.
- 3) Проработайте свои приоритеты, принимая во внимание уровень воздействия и риска, Ваши ожидания от ключевых заинтересованных сторон
- 4) Определите четкую цель — какое социальное или экологическое воздействие Вы хотели бы получить от мероприятия?
- 5) Имея в виду четкую цель и выявленные приоритетные проблемы, изложите свои измеримые цели и задачи, направленные на решение проблем, а также действия для достижения этих целей.
- 6) Измеряйте, отслеживайте и оценивайте процесс проведения в соответствии с Вашими целями

Руководство в этом документе поможет Вам определить, оценить и решить ключевые проблемы устойчивого развития, с которыми Вы столкнетесь при проведении своего мероприятия.

Необходимо рассмотреть ключевые приоритеты Международной ассоциации легкоатлетических федераций, а именно:

- Лидерство – коммуникации и информационно-разъяснительная работа
- Управление выбросами углерода – сокращение и нейтральность
- Экологически устойчивые закупки, организация сбора и удаления отходов
- Воздействие на местную окружающую среду и качество воздуха
- Разнообразие, доступность и благополучие – спортсмены, персонал и болельщики
- Глобальное равенство – инклюзивность и наращивание потенциала

Международная ассоциация легкоатлетических федераций подписала рамочную программу [«Спорт для борьбы с изменением климата»](#) и сотрудничает с почти 300* спортивными организациями, совместно стремящимися достичь глобальных целей по сокращению выбросов углерода и предпринимающих позитивные действия в отношении климата. Ваше мероприятие также может быть связано с этим глобальным спортивным движением.

Роли и обязанности должны быть четко распределены, согласованы с каждой целью и подкреплены соответствующими ресурсами, будь то время, опыт или финансы. Может возникнуть необходимость повысить квалификацию команды, организующей мероприятие; для этого доступна поддержка от Международной ассоциации легкоатлетических федераций.

Руководство в этом документе предназначено для определения действий, необходимых на этапах планирования, организации и после мероприятия.

Коммуникации и информационно-разъяснительная работа являются ключевой частью экологической устойчивости мероприятия, и каждое мероприятие должно определять внутреннюю и внешнюю

коммуникацию, а также коммуникацию непосредственно на мероприятии. Это может включать в себя выявление сторонников спортсменов для более широкого и эффективного распространения сообщения.

В рамках планирования мероприятий могут быть определены мероприятия по обеспечению экологической устойчивости, которые могут стать полезными платформами для привлечения коммерческих партнеров и дают возможность повлиять на более широкие изменения в обществе, часто оставляя для местного сообщества наследие значительного мероприятия. В спорте есть много хороших примеров этого.

Мониторинг и измерение имеют решающее значение для обеспечения того, чтобы Вы выполняли поставленный план и достигали поставленных целей.

За дополнительными рекомендациями и поддержкой на всех этапах планирования и проведения мероприятия обращайтесь к главе отдела устойчивого развития Международной ассоциации легкоатлетических федераций Бобу Рамсаку (bob.ramsak@worldathletics.org).

** по состоянию на 30 сентября 2021 г.*

Эти действия должны осуществляться на протяжении всего цикла планирования и проведения мероприятия:

1. Во время планирования мероприятия

- Определите свою цель/уровень амбиций в области устойчивого развития. Чего Вы хотите достичь, как выглядит «отличный результат»?
- Определите все виды коммерческой деятельности и связанные с ними риски устойчивого развития. Назначение приоритетных проблем должно учитывать вероятность/уровень воздействия, соблюдение законодательства, ожидания основных заинтересованных сторон.
- Используя список назначенных приоритетных проблем устойчивого развития, определите цели, цели ТИДАЗКС (точная, измеримая, достижимая, актуальная и с заданным конечным сроком цель) с подробным планом действий, дополненным КПЭ (ключевыми показателями эффективности) для измерения достижений.
- Распределите для плана действий ответственность и ресурсы (финансовые, временные и человеческие).
- Взаимодействуйте с заинтересованными сторонами (внутренними и внешними), чтобы проинформировать их об устойчивом развитии и Ваших конкретных амбициях для достижения вовлеченности и поддержки.
- Обеспечьте совместные партнерские отношения, чтобы влиять на более широкие изменения в обществе и выявлять унаследованные возможности.
- Амбиции и обязательства в области устойчивого развития интегрированы в коммуникационный план мероприятия

2. Во время проведения мероприятия

- Убедитесь, что весь персонал мероприятия проинструктирован/обучен обязательствам в области устойчивого развития, осознает свою роль в достижении целей в области устойчивого развития и имеет право «подавать пример», демонстрируя поведение, соответствующее передовому опыту.
- Внедрите программу мониторинга / аудита на протяжении всего процесса организации, чтобы обеспечить соблюдение плана и выявить несоответствия для эффективного принятия корректирующих мер.
- Внутренние и внешние (например, спортсмены) «чемпионы» по устойчивому развитию демонстрируют и распространяют передовой опыт, усиливая обмен сообщениями между заинтересованными сторонами.
- Обмен сообщениями об устойчивом развитии (как на месте, так и через медиа-каналы) в рамках коммуникационного плана способствует повышению осведомленности и действиям, направленным на соблюдение требований и достижение результатов среди групп заинтересованных сторон.

3. Анализ после мероприятия

- Совещание по анализу после мероприятия с представителями в месте проведения/партнерами/поставщиками/подрядчиками для конструктивного анализа предоставления услуг и обобщение полученного практического опыта для постоянного улучшения
- После мероприятия подготовьте прозрачный отчет, содержащий основанные на фактах данные, полученные в рамках программы мониторинга, о достижениях в области устойчивого развития и полученном практическом опыте.

3. Экологически устойчивые закупки

Значительная часть воздействия мероприятий на экологическую устойчивость будет зависеть от продуктов и услуг, закупаемых по каналу поставок командой по организации мероприятий и необходимых для проведения успешных мероприятий мирового уровня.

Эффективное управление каналом поставок может обеспечить своевременную доставку продуктов/услуг, свести к минимуму любое негативное воздействие и обеспечить широкомасштабную ценность и социальные выгоды, особенно для местных сообществ, являющихся организаторами мероприятий. Руководство Международной ассоциации легкоатлетических федераций по экологически устойчивым закупкам сосредоточено на обеспечении этичного канала поставок, который сводит к минимуму воздействие на окружающую среду и создает наследие местной устойчивости в принимающем сообществе.

Процесс покупки, как правило, хорошо изучен, а предложения поставщиков оцениваются на основе качества услуги или продукта и цены. Экологически устойчивые закупки переопределяют «качество», которое включает факторы, связанные с социальным, этическим и экологическим воздействием продукта или услуги, а также внешний вид, характеристики и ощущения от продукта (см. Рисунок 1).

Проще говоря, процесс покупки - это:

1. **Запрос цен (ЗЦ):** убедитесь, что выявленные требования к экологической устойчивости включены в ЗЦ.
2. **Оцените поставщиков:** Рассмотрите их социальную, экологическую и экономическую политику и управление
3. **Оценка продукта или услуги:** Оцените продукт или услугу, которую они предоставляют, задав 5 ключевых вопросов (которые следуют ниже)
4. **Выберите поставщика и заключите договор на предоставление услуг,** включая требования устойчивого развития.

5. **Предоставление услуги/продукта** также должно включать предоставление доказательств соответствия требованиям устойчивого развития. Они должны быть проверены на месте посредством проведения аудитов на соответствие указанным требованиям, а также должны быть предприняты действия для устранения любых несоответствий.
6. **Оплата по факту оказания услуг по контракту,** включая предоставление окончательных данных и подтверждение соответствия

Для получения дополнительной информации посетите модуль электронного обучения Международной ассоциацией легкоатлетических федераций по устойчивому развитию «Понимание экологически устойчивых закупок», который можно найти [здесь](#).

1. Произведите запрос цен

ЗЦ должны включать требования устойчивого развития, которые были определены в стратегии устойчивого развития и важны в местном контексте. Технические требования к материалам должны соответствовать плану сбора и удаления отходов и имеют ключевое значение для достижения целей и задач экологически устойчивого мероприятия.

2. Оценка поставщиков

В процессе закупок следует оценивать тип компании, предоставляющей продукт или услугу. Критически важным будет обеспечение внешнего вида, производительности и ощущений от продукта или услуги, а также надежность поставщика. Тем не менее, вопросы в ЗЦ должны включать вопросы о компании, чтобы снизить риск потери деловой репутации, а также обеспечить и продвигать привлечение ответственных

поставщиков. Для начала достаточно просто спросите об их социальной, экологической и экономической политике и процессах управления. Об этом могут свидетельствовать системы сертификации, такие как ISO14001 (Меры по охране окружающей среды) или ISO20121 (Управление устойчивым развитием).

Вам следует искать гарантии в:

- Условиях труда работников, предоставляющих товары или услуги
- Том, выплачивает ли компания персоналу минимальную заработную плату
- Охрана труда и техника безопасности для сотрудников
- Экологическом воздействии экономической деятельности компании, обеспечивающем минимальное воздействие на окружающую среду или услуги с нейтральным уровнем выбросов углерода
- Определите местоположение компании и ее собственный канал поставок, помогающие повысить местную устойчивость и местное экономическое влияние

3. Оценка продуктов или услуг

Есть пять ключевых вопросов, которые следует задать, рассматривая экологическую устойчивость продуктов и, в некоторой степени, услуг:

1. Откуда это, кто произвел?

2. Из чего это сделано?

3. Во что оно завернуто?

4. Какое влияние оно оказывает при использовании?

5. Что будет с ним после мероприятия?

Экологически устойчивые закупки направлены на минимизацию негативных экологических и социальных последствий за счет выбора закупок, сделанного командой по организации мероприятия.

Международная ассоциация легкоатлетических федераций разработала комплексный кодекс закупок, в котором указаны продукты и материалы, закупок которых следует избегать. Получить его можно по запросу.

4. Выбор поставщиков и заключение договоров на предоставление услуг

После выбора предпочтительного поставщика для предоставления продукта или услуги следует составить контракт, в котором четко указаны требования к экологической устойчивости. Как минимум они должны включать:

1. Соблюдение требований политики экологической устойчивости мероприятия и процедур на месте, включая, помимо прочего, организацию сбора и удаления отходов, предотвращение разливов, отказ от одноразовых материалов, транспорт с низким уровнем выбросов углерода.

2. Технические требования к материалам, используемым при производстве продукта и четкое указание материалов, закупок которых следует избегать

3. Предоставление подтверждения качества и гарантии на используемые материалы

4. Предоставление данных, необходимых для отчета команде по организации мероприятия по завершении предоставления услуг, например, воздействие поездок и транспорта, количество продуктов/материалов.

5. Предоставление услуг или продукта и их аудит

Поскольку поставщик предоставляет услугу, сертификаты или подтверждение происхождения материалов должны быть

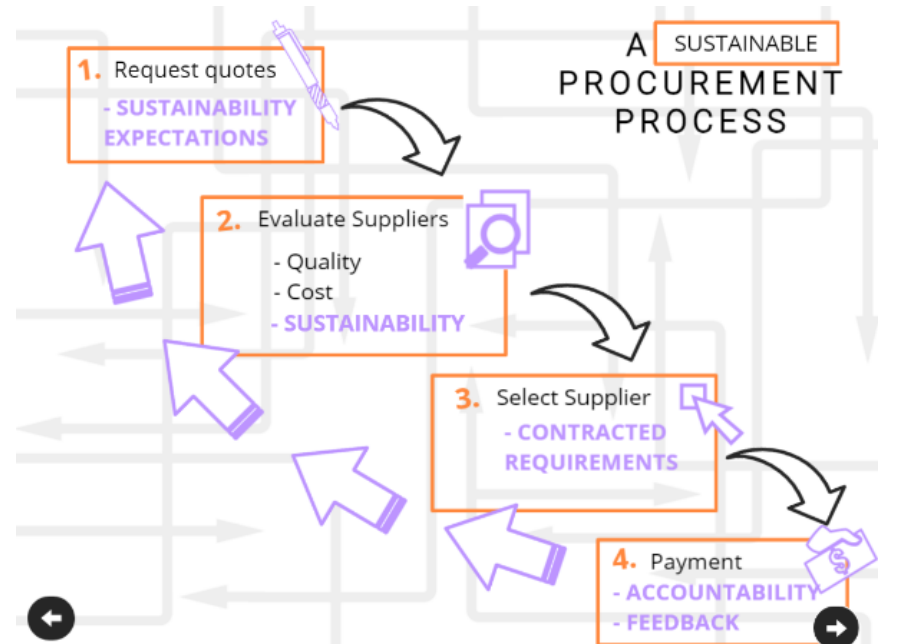
предоставлены одновременно, а на месте должен быть проведен аудит для проверки соответствия указанным требованиям.

Тесное сотрудничество с поставщиками поможет обеспечить понимание этих требований устойчивого развития и их важность. Поскольку мероприятия могут проложить путь к продвижению более экологически устойчивых продуктов, спрос на продукты с более разрушительным социальным и экологическим воздействием будет снижаться.

Поставщики также могут улучшить предложения своих услуг, если Вы тесно сотрудничаете с ними для достижения требований экологической устойчивости/ устойчивого развития.

6. Оплата по факту оказания услуги по договору

Предоставление необходимых данных является частью услуги по контракту и часто упускается из виду. Обеспечение того, чтобы поставщик понимал, что оплата зависит от предоставления услуги в соответствии с техническими требованиями, а также от запрашиваемых данных об экологической устойчивости. Это может быть связано с продуктом, количеством материалов, подтверждением источника происхождения, если оно еще не предоставлено, транспортировкой и расстоянием поездок, связанных с предоставлением услуги.



Эти действия должны осуществляться на протяжении всего цикла планирования и проведения мероприятия:

1. Во время планирования мероприятия

Произведите запрос цен

- Внедрение критериев экологической устойчивости во всю закупочную документацию, включая запрос цен (ЗЦ)
- Внедряется кодекс экологически устойчивых закупок, исключающий отходы упаковки в случаях, когда это возможно.
- Создайте матрицу экологически устойчивых закупок с подробным описанием предоставления услуг и связанного с этим воздействия на экологическую устойчивость, а также масштабируйте их для определения приоритетов процесса закупок.

Оценка поставщиков, продуктов или услуг

- Определите поставщиков, у которых есть сертифицированная система управления воздействием на окружающую среду (СУВОС) в соответствии с ISO14001 или система управления экологической устойчивостью (СУЭУ) в соответствии с ISO20121.
- У поставщиков, не имеющих сертифицированных систем управления, запрашивают подробную информацию о социальной, экологической и экономической политике.

Выбор поставщиков и заключение договоров на предоставление услуг

- Интегрируйте экологическую, социальную и этическую ответственность в критерии определения соотношения цены и качества и выбора поставщиков/подрядчиков.
- Обеспечьте, чтобы требования экологической устойчивости, включая предоставление данных мониторинга/оценки после мероприятия, были включены в соглашения об обслуживании и были четкими.

A SUSTAINABLE PROCUREMENT PROCESS	ПРОЦЕСС ЭКОЛОГИЧЕСКИ УСТОЙЧИВЫХ ЗАКУПОК
1. Request quotes -SUSTAINABILITY EXPECTATIONS	1. Произведите запрос котировок - ОЖИДАНИЯ В ОБЛАСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ
2. Evaluate Suppliers - Quality - Cost - SUSTAINABILITY	2. Оцените поставщиков - Качество - Себестоимость - ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ
3. Select Supplier - CONTRACTED REQUIREMENTS	3. Выберите поставщика - ТРЕБОВАНИЯ КОНТРАКТА
4. Payment - ACCOUNTABILITY - FEEDBACK	4. Оплата - ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОТЧЕТНОСТИ - ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Рисунок 1 : Процесс экологически устойчивых закупок (из курса электронного обучения по закупкам Международной ассоциации легкоатлетических федераций)

2. Во время проведения мероприятия

- Предоставление продукта или услуги и их аудит
- Возложите на определенных лиц ответственность за аудит и обеспечьте соблюдение обязательств по экологически устойчивым закупкам на протяжении всего процесса проведения мероприятия.
- Возложите на определенных лиц ответственность за то, чтобы поставщики/подрядчики минимизировали количество используемой упаковки и несли ответственность за любые отходы.

3. Анализ после мероприятия

- Совещание по анализу после мероприятия с поставщиками/подрядчиками для конструктивного анализа предоставления услуг и обобщение полученного практического опыта для постоянного улучшения
- Проанализируйте предоставленные данные и предоставление услуг до того, как будет утверждена оплата
- Подайте данные, а также информацию о достижениях владельцу отчета после мероприятия

4. Организация сбора и удаления отходов



Рациональный сбор и удаление отходов приведет к сокращению углеродного следа, повышению экологической устойчивости, минимизации воздействия на биологические виды и среду обитания вследствие загрязнения/замусоривания и снижению финансовых затрат. Большая часть организации сбора и удаления отходов начинается с минимизации количества фактических отходов, произведенных на этапе закупок для мероприятия.

Планирование утилизации отходов

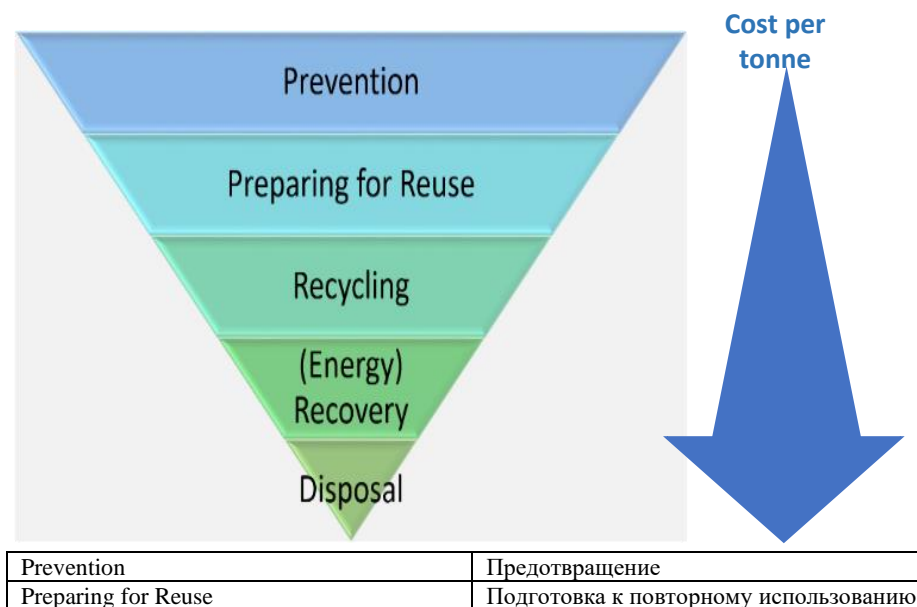
В связи с глобальным характером мероприятий и различными возможностями организации сбора и удаления отходов в разных местах, для каждого мероприятия будет предусмотрен отдельный план организации сбора и удаления отходов, в котором будут указаны все ожидаемые отходы и возможные пути их поступления. План должен быть приведен в соответствие с местными положениями по организации сбора и удалению отходов, а также с требованиями местного законодательства.

Подрядчики, отвечающие за организацию сбора и удаление отходов будут выбраны в каждом месте, а закупки следует производить в зависимости от их способности достичь поставленных целей и предоставить подтверждение путем представления отчетности, содержащей комплексные данные. Дополнительным преимуществом будет выбор местных поставщиков, которые могут помочь с продвижением по иерархии отходов (см. Рисунок 2). Однако для достижения требуемых целей может потребоваться привлечение более чем одного подрядчика по сбору и удалению отходов. Всегда следите за

тем, чтобы выбранный подрядчик по сбору и удалению отходов был зарегистрирован, если требуется, в местном агентстве по охране окружающей среды.

Для эффективной сортировки отходов необходимо предусмотреть достаточное пространство, позволяющее безопасно и надежно хранить отходы. Убедитесь, что при хранении опасных отходов приняты дополнительные меры предосторожности (например, обвалование участков с жидкими опасными отходами).

Мусорные баки для всех потоков отходов должны иметь четкие знаки безопасности, а также должны храниться в контейнерах вместе, чтобы свести к минимуму загрязнение. Все сотрудники должны быть проинформированы о плане, проинструктированы о местном процессе проведения и должны нести ответственность за свои действия.



Recycling	Переработка
(Energy) Recovery	Рекуперация (энергии)
Disposal	Утилизация

Рисунок 2 Иерархия отходов

Производство отходов и потоки отходов

Отходы образуются в офисах мероприятий до проведения мероприятий, а также на месте проведения мероприятий во время подготовки, проведения и разбивки мероприятия.

Потоки отходов будут включать:

- Офис: бумага, электроника, батарейки, чистящие средства, упаковка пищевых продуктов, пищевые отходы, остатки еды.
- Мероприятия: фирменная символика, бумага, батарейки, сломанное оборудование, упаковка пищевых продуктов, пищевые отходы, остатки еды, стекло, упаковка, отходы покрытий/трафаретов, оборудование (сломанное и годное к эксплуатации)

Организация сбора и удаления отходов

Хотя это будет варьироваться в зависимости от местных объектов, целью является переработка 60% веса общего количества отходов и отсутствие отходов, требующих удаления на свалку, что является разумной целью. Ниже Вы можете видеть следующие шаги по внедрению иерархии отходов:

1. Устранение

Первая цель состоит в том, чтобы устранить любые ненужные образующиеся отходы, а в случаях, когда это невозможно, использовать наиболее экологически безопасные способы утилизации, чего можно достичь посредством соблюдения иерархии отходов. Обзор всех

произведенных отходов и идентификация источника отходов позволит определить, существуют ли альтернативы для устранения этого потока отходов.

Общим для всех мероприятий Международной ассоциации легкоатлетических федераций должно **быть стремление отказаться от одноразовых материалов и продуктов**. Должны быть определены альтернативы таким продуктам, как вода в одноразовых бутылках, и должны поставлены питьевые станции. В тех случаях, когда предусмотрены питьевые станции для населения и персонала, бутылки многоразового использования могут предоставляться на платной основе или может оказываться поощрение отдельных лиц к тому, чтобы они приносили свои собственные бутылки. Аналогичный подход может быть реализован для кофейных чашек на вынос.

Решения по замене запечатанных пластиковых бутылок с водой, при обеспечении отсутствия несанкционированного доступа к спортивной площадке для соревнований, потребуют совместного подхода и часто представляют собой проблему для реализации в этих областях. Однако есть много примеров, когда это достигается на удовлетворительном уровне.

От упаковки и полиэтиленовых пакетов также следует отказаться, насколько это возможно, и это является ключевой частью кодекса экологически устойчивых закупок. Персонал должен тесно сотрудничать с поставщиками, чтобы свести к минимуму количество упаковки, необходимой для доставки продукции.

Что касается печатных материалов, печатайте только при необходимости, а когда это необходимо, производите печать на обеих сторонах листа и осуществляйте переработку всей ненужной бумаги. Установка функций выпуска на печать может сократить несобранные отходы печати.

Отходы пунктов общественного питания должны быть устранены с помощью тщательного контроля порций, планирования меню и контроля

запасов, а также продажи билетов и номеров пунктов общественного питания. Разные аудитории также будут требовать разное количество и разные типы пищи. Тесное сотрудничество с поставщиком общественного питания должно помочь в первую очередь устранить отходы. Частью столовой посуды должна быть посуда многоразового использования, а не одноразовая. Даже за счет предоставления посудомоечных машин для временных рабочих это будет экономически выгодно даже для краткосрочного мероприятия.

2. Повторное использование

В случаях, когда невозможно устранить производство отходов, следует оценить потенциал повторного использования. В каждом месте проведения мероприятия предварительное планирование должно определять потенциальные материалы для повторного использования; максимизация рынка аренды и работа с местными партнерами могут выявить ряд потенциальных преимуществ для местного сообщества. Рынок аренды может предоставить большое количество временной инфраструктуры многоразового использования.

Следует по возможности избегать одноразовой фирменной символики, а, в случае проведения серии мероприятий или повторения мероприятий в одном и том же месте, должно быть четкое требование для брендинговых агентств, касающееся дизайна фирменной символики, который должен сводить к минимуму необходимость постоянного изменения фирменной символики в связи с датой, местоположением и спонсором. Фирменная символика должна быть разработана таким образом, чтобы, насколько это возможно, ее можно было повторно использовать или предоставлять местным общественным группам для различных инновационных и творческих целей.

Оборудование для повторного использования будет достаточно легко найти для местных клубов через национальную федерацию. Это может

быть прекрасной возможностью улучшить качество оборудования местных клубов в рамках программы наследия мероприятия.

Излишки съедобной пищи часто производятся в результате гостеприимства на мероприятиях, и появляется все больше благотворительных цифровых платформ, на которых менеджеры по общественному питанию могут публиковать информацию об остатках съедобной пищи для сбора отдельными лицами или организациями, например, компаниями «Olio», «Sorja».

3. Переработка

Под «переработкой» подразумевается переработка отходов в такие же или схожие материалы. Пластик, как правило, широко перерабатывается, однако различные типы и сорта пластика могут вызывать проблемы. Точно так же продукцию из смешанных материалов также трудно перерабатывать. Таким образом, хотя на продукте может быть указано, что он может быть переработан, это может быть осуществлено только после того, как материалы компонентов были разделены, например, одноразовые кофейные чашки.

В случаях, когда невозможно устранить или повторно использовать продукты/материалы после того, как они были использованы на мероприятии, эти материалы должны быть пригодны для переработки, а также необходимо избегать использования не подлежащих переработке материалов, насколько это возможно. Тип материала и возможность его переработки для вторичного использования должны быть указаны при первоначальной закупке.

По возможности, фирменная символика должна быть пригодна для переработки или повторного использования. Следует изыскивать возможности для пожертвований материалов, которые не будут повторно использоваться Международной ассоциацией

легкоатлетических федераций, но имеют альтернативное применение, например баннеры из ПВХ, которые трудно перерабатывать.

Компостирование пищевых продуктов и компостируемой упаковки считается переработкой, при которой создается фактический компост. **Следует отметить, что эта обработка не является общедоступной.** При выборе компостируемой столовой посуды следует проявлять осторожность, чтобы убедиться, что доступно КЗВ, «компостирование в закрытых реакторах», имеются или оборудование для компостирования в открытых валках, и что, используя компостируемую упаковку, Вы не будете загрязнять потоки перерабатываемых отходов.

Часто пищевые отходы отправляются на анаэробное перегнивание (АП), которое технически представляет собой рекуперацию энергии, а не переработку. Этот процесс не позволяет перерабатывать компостируемую столовую посуду, что приводит к загрязнению потока отходов и, в конечном итоге, с ними обращаются как с обычными отходами из черных полиэтиленовых мешков.

4. Рекуперация

Рекуперация – это сжигание отходов и превращение их в энергию. Отходы из черных полиэтиленовых мешков, не подлежащих переработке для повторного использования или подлежащие переработке загрязненные отходы будут отправлены на электростанцию, работающую на отходах, и сожжены для производства энергии. Строительные отходы и загрязненные отходы не направляются на рекуперацию энергии и могут быть отправлены на свалку. В случаях, когда оборудование для компостирования недоступно, пищевые продукты и компостируемая упаковка могут быть переработаны путем анаэробного перегнивания, что технически является рекуперацией.

5. Обработка

Обработка - это обработка отходов перед их сбросом в природную среду, например, в сточные воды. На мероприятиях вам необходимо знать о любой промывке оборудования и используемых продуктах, чтобы убедиться, что они без проведения обработки могут быть утилизированы в канализацию или водоемы.

Временные санитарные и кухонные объекты должны быть подключены к соответствующим дренажным системам.

6. Утилизация

Утилизация – это, процесс, когда отходы отправляются на свалку – это относится к опасным потокам отходов и некоторым строительным материалам, однако инновации для восстановления (рекуперации) материалов, таких как краски, углеродное волокно и полимеры, становятся все более доступными и должны быть изучены. Они могут быть доступны только через специализированных подрядчиков.

За счет тщательной закупки утилизация может быть сведена к минимуму, поэтому ее следует избегать, насколько это возможно, при планировании сбора и удаления отходов. Такие материалы, как гипсокартон (гипс), необходимо сортировать, и их нельзя выбрасывать на обычную свалку, поэтому их следует удалять на этапе закупки.

Другие опасные или специальные отходы, такие как батарейки, масла и отработанное электронное оборудование, необходимо разделять и утилизировать в соответствии с местным законодательством. Их следует определять на этапе планирования удаления отходов.

Коммуникация по вопросам отходов

Доведение плана до персонала, подрядчиков и посетителей имеет решающее значение. Подрядчик по уборке должен активно участвовать в организации сбора и удаления отходов, чтобы его внутрифирменная подготовка охватывала различные потоки отходов, а отчетность была доступна в случае загрязнения потоков отходов или нехватки мусорных баков, чтобы можно было принять меры до того, как план удаления отходов будет нарушен.

Чистые знаки безопасности, а также последовательные, недвусмысленные схемы и/или цветовая маркировка на всех мусоросборных контейнерах имеют важное значение. Мусорные баки должны быть установлены в контейнерах в соответствии с потоками отходов, образующимися в каждом месте. Многие люди не ищут конкретные мусорные баки — они просто используют ближайшие.

Перед мероприятием необходимо провести подготовку, чтобы проинформировать сотрудников и волонтеров о том, как сократить количество отходов, и регулярно напоминать им о необходимости действовать — **это может быть требованием процесса аккредитации.**

Коммуникация с поставщиками и подрядчиками должна осуществляться до начала мероприятия, а также во время вводных инструктажей на объекте и, опять же, должна быть частью процесса аккредитации.

Мониторинг и отчетность

Мониторинг (контроль) времени мероприятия

Рекомендуется проводить регулярные аудиты на протяжении всего мероприятия, чтобы убедиться, что план работает эффективно. В плане должны быть определены условия и ресурсы, чтобы иметь возможность перемещать и адаптировать расположение мусорных баков, знаков безопасности и обмениваться сообщениями.

Отчетность по отходам

Для оценки эффективности планирования сбора и удаления отходов и оценки достижения поставленных целей данные об отходах должны фиксироваться с минимально необходимыми данными, включая следующую разбивку:

- Общее количество (тонн) отходов
- % по видам отходов (общие отходы, вторичное сырье, стекло, продукты питания)
- Способ обработки каждого потока отходов

Эти данные будут собираться подрядчиком по сбору и удалению отходов и должны быть требованием контракта, которое выполняется только после завершения оказания услуг и предоставления данных.

В некоторых странах записи учета отходов должны храниться производителем отходов, который является ответственным за проведение мероприятия. Законодательные требования для конкретной страны должны быть указаны в плане удаления отходов.



Пример знаков безопасности, связанных с отходами, на стенках и крышках мусорных баков, установленных вместе

Эти действия должны осуществляться на протяжении всего цикла планирования и проведения мероприятия:

1. Во время планирования мероприятия

- Для обеспечения соблюдения требований было определено соответствующее применимое законодательство
- Были реализованы эффективные, экологически устойчивые закупки, необходимые для ограничения количества отходов, особенно в динамичном мире мероприятий.
- План управления ресурсами был разработан в соответствии с иерархией отходов, с указанием материалов/продукции и путей утилизации их отходов.
- Были определены применимые потоки отходов
- Были определены оптимальные варианты мусорных контейнеров и крышек для обеспечения разделения
- Был предусмотрен объем отходов, и соответствующим образом распределены мусорные баки со знаками безопасности, разработанные для удовлетворения потребностей заинтересованных сторон.
- Были определены места для четко идентифицируемых мусорных баков для облегчения разделения отходов - например, 1) Бумага и картон, (2) пластик в форме бутылок и жестяные банки и (3) общие/остаточные отходы (отходы, остающиеся после операций обращения с отходами)
- Планируется достаточно места для обеспечения безопасного и надежного хранения отходов.
- Были определены потоки опасных отходов и приняты соответствующие дополнительные меры предосторожности в отношении их хранения.
- Все сотрудники имеют доступ к плану сбора и удаления отходов

Выбор поставщиков и заключение договоров на предоставление услуг

- Подрядчики, отвечающие за организацию сбора и удаление отходов производили закупки на основании их способности управлять идентифицированными потоками отходов и осуществлять продвижение по всей иерархии отходов; может потребоваться привлечение более 1 подрядчика

- Перед заключением контракта убедитесь, что подрядчик по сбору и удалению отходов имеет соответствующую регистрацию и лицензии.

2. Во время проведения мероприятия

- Назначьте ответственных за мониторинг и обеспечение выполнения плана сбора и удаления отходов. Проведение регулярных аудитов на протяжении всего мероприятия гарантирует эффективную работу плана
- Проведите инструктаж сотрудников и волонтеров в отношении того, как сократить количество отходов, и регулярно напоминайте им о необходимости действовать.
- Мусорные баки как в задней, так и в передней части дома (в комплекте с простой для понимания информацией, на уровне глаз, с крышками для мусорных баков, которые помогают идентифицировать и предотвращать загрязнение) были распределены в соответствии с планом.
- Назначены ответственные за мониторинг/контроль за использованием мусорных баков и отсутствием загрязнения.
- Убедитесь, что отходы собираются компанией, зарегистрированной в местном агентстве по охране окружающей среды в качестве перевозчика отходов, и вывозятся на разрешенную свалку отходов или на перегрузочную станцию.
- Опубликуйте график сбора отходов
- Храните отходы безопасным образом и в безопасной зоне, убедитесь, что приняты дополнительные меры предосторожности при хранении опасных отходов.
- Ежедневные проблемы с несоблюдением требований рассматриваются ежедневно, а также принимаются меры по их устранению.

3. Анализ после мероприятия

- Производство отходов будет фиксироваться, включая, как минимум, следующую разбивку:
 - Общее количество (тонн) отходов
 - % по видам отходов (общие отходы, вторичное сырье, стекло, продукты питания)
 - Способ обработки каждого потока отходов
- Все подрядчики, отвечающие за организацию сбора и удаление отходов, участвуют в сборе отзывов и данных согласно плану сбора и удаления отходов, которые вносятся в отчет после мероприятия.
- Сбор и удаление отходов будут рассмотрены в соответствии с целями и КПЭ в рамках обзорных совещаний после мероприятия.

5. Управление энергопотреблением

Международная ассоциация легкоатлетических федераций стремится работать с высоким уровнем эффективности использования энергии, снижая содержание углерода при электроснабжении, чтобы обеспечить как можно более низкий углеродный след от своей деятельности. Международная ассоциация легкоатлетических федераций поставила цель к 2030 году стать углеродно-нейтральной. Значительное количество выбросов углерода связано с электроснабжением на мероприятиях. Признание того, что Международная ассоциация легкоатлетических федераций не владеет стадионами, взаимодействие и сотрудничество с городом-организатором, местом проведения соревнований, местным организационным комитетом и поставщиками в достижении целей экологической устойчивости является ключом к достижению сокращения количества выбросов углерода.

В глобальном масштабе производство энергии по-прежнему осуществляется преимущественно из невозобновляемых источников ископаемого топлива, что способствует глобальным выбросам углерода. Это руководство касается энергии, которую мы используем напрямую, энергии, используемой при производстве продукции и услуг, которые мы покупаем в рамках временного электроснабжения во время мероприятий.

Наш подход к управлению энергопотреблением заключается в сокращении и, где это технически возможно, устранении нашей потребности в энергии за счет конструкции и эффективности, а также в переработке энергии, используемой для переуглероживания, переходе от ископаемого топлива к биотопливу и возобновляемым источникам энергии.

Измеряйте и определяйте приоритеты, касающиеся Вашего углеродного следа

Для получения дополнительной информации об измерении и определении приоритетов, касающихся Вашего углеродного следа повторно посетите второй модуль электронного обучения Международной ассоциации легкоатлетических федераций по устойчивому развитию «Понимание выбросов углерода», который можно найти [здесь](#).

Электричество, топливо, временное электроснабжение составляют значительную часть общего углеродного следа, который оставляет мероприятие, и понимание размера воздействия поможет соответствующим образом расставить приоритеты в действиях.

Обучение объяснит больше, но потребление энергии составляет основную часть прямых выбросов, называемых Объемом 1 и Объемом 2 выбросов. Это приоритет проблем, которые требуют решения.

Планирование управления энергопотреблением

Каждое мероприятие должно быть направлено на создание плана управления энергопотреблением, который работает через энергетическую иерархию «БЭЗОСК» для минимизации выбросов углерода.



- **БЕРЕЖЛИВОСТЬ** — за счет устранения ненужных энергетических потребностей в планах мероприятий, например, посредством минимизации потребности в ОВКВ (отопление/обогрев, вентиляция, кондиционирование воздуха). Сократите общее

потребление, обеспечив, чтобы персонал, волонтеры и подрядчики отключали оборудование, когда оно не используется.

- **ЭФФЕКТИВНОСТЬ** - за счет предоставления временного электроснабжения, работы с подрядчиком для разработки эффективного снабжения, а также обеспечьте, чтобы все оборудование было энергоэффективным (экономичным) - например, используйте светодиодное освещение.
- **ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ** - Декарбонизируйте электроснабжение, выбрав тип генерации; постоянная или временная с наилучшим/наименьшим углеродным следом, например:
 - По возможности используйте подключение к сети с использованием возобновляемых источников энергии для питания от основной сети / электросети.
 - Для временного электроснабжения используют биотопливо, гибридные солнечные, водородные топливные элементы.
 - Рассмотрите возможность хранения энергии, чтобы максимальным образом использовать солнечную энергию
- **Компенсация остаточных выбросов** путем расчета остаточных выбросов углерода и выбора соответствующей программы компенсации. Мониторинг /контроль также должен включать общее потребление энергии на протяжении всего мероприятия, чтобы способствовать постоянному улучшению и обобщению полученного практического опыта для будущих мероприятий.

Эти действия должны осуществляться на протяжении всего цикла планирования и проведения мероприятия:

1. Во время планирования мероприятия

БЕРЕЖЛИВОСТЬ

- Вместо искусственного используется естественное освещение. При необходимости используются осветительные приборы с низким энергопотреблением.
- Минимизируйте время освещения, необходимое до и после трансляции
- Планируйте места для сидения/временную инфраструктуру и офисы мероприятий, чтобы можно было адаптировать более теплые и прохладные зоны в соответствии с индивидуальным комфортом и избегать неэффективного использования отопления (обогрева)/охлаждения.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

- Для оптимизации нагрузки и эффективности используйте генераторы, когда они необходимы согласно плану распределения временного электроснабжения
- Выберите или арендуйте накладку, чтобы максимально эффективно использовать энергоэффективное оборудование, освещение, звуковое оборудование, отопление, охлаждение, точки общественного питания
- Обеспечьте, чтобы вся инфраструктура или объекты поставщиков/партнеров/спонсоров были оснащены энергоэффективным оборудованием.

ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

- По возможности выбирайте сетевое (на 100% возобновляемое) электричество

- Если необходимо использовать генераторы, определите возможность использования биотоплива или других видов топлива с низким содержанием углерода.
- Партнерства по мероприятиям демонстрируют инновационные энергетические решения с нулевым выбросом углерода
- В случаях, когда требуется ОВКВ из-за высоких температур, следует рассмотреть возможность использования солнечной энергии.
- Обеспечьте отсутствие загрязнения от генераторов / черного дыма (дымность выхлопа, вызванная неполным сгоранием топлива)

КОМПЕНСАЦИЯ

- Обеспечьте, чтобы поставщики были проинструктированы о том, что в контракте на обслуживание необходимо подробно изложить информацию о мониторинге (24 часа) общего потребления электроэнергии (кВтч), а в отношении генераторов – о потреблении топлива в литрах и, если это возможно, эффективности генераторов с требованиями мониторинга и отчетности.

2. Во время проведения мероприятия

БЕРЕЖЛИВОСТЬ

- Проведите инструктаж всех сотрудников и волонтеров по вопросам управления энергопотреблением, чтобы обеспечить следующее:
 - оборудование, включая освещение сцены, экраны, акустические системы (настольные и активные динамики), выключены, когда не используются или не требуются.
 - зарядные устройства (для телефонов, раций и другого оборудования) отключаются, когда они не используются
- Четко обозначьте (промаркируйте) оборудование, которое необходимо оставлять включенным.
- Пассивное охлаждение и обогрев должны быть стандартной практикой; окна открываются и закрываются, а предпочтение отдается использованию вентиляторов, а не ОВКВ

- Обход объекта в конце дня, чтобы убедиться, что оборудование/освещение/генераторы выключены везде, где это возможно

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

- Определите и запишите все оборудование на объекте, которое может быть удалено или модернизировано для получения более эффективного оборудования.
- Сообщите всем посетителям о простых действиях по снижению энергопотребления
- Ежедневные проблемы с несоблюдением требований рассматриваются ежедневно, а также принимаются меры по их устранению.

3. Анализ и обзор результатов после мероприятия

БЕРЕЖЛИВОСТЬ/ЭФФЕКТИВНОСТЬ

- Итоговое совещание с поставщиками/подрядчиками и соответствующим персоналом после мероприятия для анализа энергопотребления и управления, чтобы зафиксировать достижения и обобщить полученный практический опыт для постоянного улучшения.
- Эффективность в соответствии с энергетическими целями и КПЭ анализируется и документируется в рамках обзорных совещаний после мероприятия.

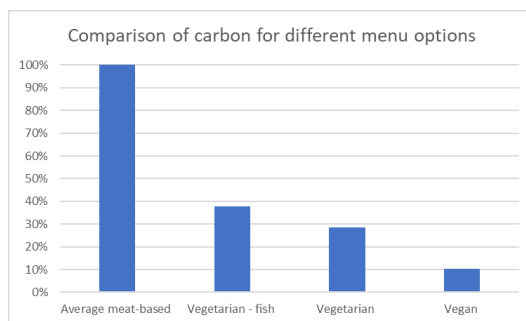
КОМПЕНСАЦИЯ

- Занесите в журнал информацию об общей электроэнергии, получаемой от энергосистемы от поставщика
- Занесите в журнал информацию о временной выработке электроэнергии - общее потребление электроэнергии (кВтч), потребление топлива в литрах, эффективность генераторов (если это возможно), графики нагрузки за 24 часа.
- Рассчитайте остаточные выбросы углерода и выберите подходящего, заслуживающего доверия партнера по компенсации или проект местного сообщества, чтобы смягчить углеродное воздействие от потребления энергии во время мероприятия.
- Внесите все данные, полученный опыт и достижения в отчет после мероприятия

6. Управление продуктами питания

На производство продуктов питания приходится четверть мировых выбросов парниковых газов. При управлении продуктами питания необходимо учитывать, откуда поступают продукты питания, а также как выращивались или как культивировались растения. Меню на растительной основе значительно снизит углеродное воздействие пищевых продуктов. Веганская диета может снизить углеродное воздействие пищи на 90% по сравнению с углеродоемким мясным меню.

Внедрение хартии экологически устойчивого питания должно быть направлено на обеспечение здоровых и доступных продуктов питания, которые представляют как можно меньшую угрозу для окружающей среды и приносят пользу местным производителям в следующих областях:



Comparison of carbon for different menu options	Сравнение содержания углерода для разных вариантов меню
Average meat-based	Среднее мясное
Vegetarian - fish	Вегетарианское - рыба
Vegetarian	Вегетарианское
Vegan	Веганское

Обеспечьте местные продукты питания

- сократите расстояние от мест производства продуктов до мест потребления, обеспечив свежие, сезонные и местные продукты
- поддерживайте местных производителей и предприятия, закупая большую часть продуктов питания в пределах 25 миль

- Воздайте должное местной разнообразной культуре питания

Ответственный выбор поставщиков

- пища, производимая с учетом экологической устойчивости, имеет низкий углеродный след

¹ <https://ourworldindata.org/food-ghg-emissions>

- 100% нашей рыбы и морепродуктов будут получены из экологически чистых источников, в идеале от наших местных рыбаков
- поставка продуктов питания издалека является торговлей на основе взаимной выгоды и этичной торговлей, гарантирующей, что производители получают справедливую цену за свои товары

Здоровая окружающая среда

- Приобретение у аккредитованных поставщиков органических продуктов питания, продуктов, полученных от животных, выращенных в естественных условиях, или с учетом [LEAF](#) (СОССХ - Связь окружающей среды и сельского хозяйства). Аккредитация СОССХ гарантирует методы ведения сельского хозяйства, которые защищают почву и окружающую среду от искусственных химикатов и соответствуют высоким стандартам защиты животных. Другие стандарты включают [Red Tractor \(«Красный трактор»\)](#) (Великобритания), [Demeter \(«Деметра»\)](#), [Ассоциация почвоведов](#), [Альянс тропических лесов](#) и [Международный фонд органического сельского хозяйства](#) (МФОСХ). Также изучите варианты сертификации в своем регионе.

Планирование меню

- Планируйте меню, чтобы включить сезонные продукты и соответствующие порции
- Обеспечьте, чтобы все диетические требования были учтены
- Планируйте меню, ориентируясь на здоровье и благополучие

Международная ассоциация легкоатлетических федераций: Методическое руководство по системе управления экологической устойчивостью мероприятий

- Максимизируйте предложение растительных продуктов потребителю

Управляйте пищевыми отходами

- Используйте продукты с небольшим количеством упаковки или с упаковкой, пригодной для переработки для повторного использования
- Избегайте использования одноразовой посуды, одноразового пластика и полистирола

Пожертвуйте неиспользованную еду

- В случаях, когда неизбежны остатки еды, включая приготовленную пищу, найдите способы пожертвовать ее местным организациям, которые перераспределяют еду среди тех, кто в ней действительно нуждается.

Проводите обучение и повышайте уровень осведомленности

- Мы хотим создать позитивную культуру питания, которая придает большее значение пище, которую мы едим, животным, от которых мы ее получаем, и людям, которые ее производят. Мы будем стремиться повышать осведомленность о влиянии продуктов питания на здоровье и окружающую среду, чтобы болельщики могли делать лучшие и более экологически устойчивые выборы.

Они могут быть реализованы на протяжении всего цикла планирования мероприятия следующим образом:

1. Во время планирования мероприятия

Выбор поставщика продуктов питания

- Поставщики продуктов для общественного питания могут выполнять Ваши требования к продуктам питания — создание четкой хартии по продуктам питания может быть простым

способом включения этих требований в ЗЦ и является договорным для предоставления их услуг (см. Закупки)

- Подрядчики должны нести ответственность за соблюдение всех ожидаемых стандартов. Комплексная проверка проводится по всем мобильным торговым точкам, включая соблюдение всех соответствующих законодательных норм и стандартов в области пищевых продуктов и гигиены.
- В случаях, когда это возможно, подрядчики в сфере общественного питания должны закупать продукты у аккредитованных поставщиков органических продуктов питания, полученных от животных, выращенных в естественных условиях, или с учетом СОССХ. Аккредитация СОССХ гарантирует, что методы ведения сельского хозяйства защищают почву и окружающую среду от искусственных химикатов и соответствуют высоким стандартам защиты животных.
- В процессе экологически устойчивых закупок приоритет отдается поддержке местных производителей и предприятий, большая часть продуктов питания закупается в пределах 25 миль. Поставка продуктов питания издалека является торговлей на основе взаимной выгоды и этичной торговлей, гарантирующей, что производители получают справедливую цену за свои товары.

Планирование меню

- Меню планируется таким образом, чтобы оно включало:
 - сезонные продукты и соответствующие порции
 - здоровую пищу
 - значительную долю растительных продуктов
 - все диетические требования
- Ожидаемое количество персонала, спортсменов и посетителей для планирования меню, контроля запасов и обеспечения продуктами питания, чтобы свести к минимуму пищевые отходы.

Управление пищевыми отходами

Международная ассоциация легкоатлетических федераций: Методическое руководство по системе управления экологической устойчивостью мероприятий

- Следует определить возможности пожертвования/повторного использования продуктов питания для неиспользованных продуктов общественного питания и продуктов длительного хранения.
- Одноразовая посуда и упаковка исключаются из программы доставки продуктов общественного питания на протяжении всего мероприятия. Не забудьте оценить использование компостируемой столовой посуды и упаковки с учетом возможности разделения и компостирования (см. раздел о сборе и удалении отходов).
- Введена система сортировки пищевых отходов

2. Во время проведения мероприятия

Проверьте соответствие требованиям

- Проверьте соответствие Вашей хартии по продуктам питания и другие аспекты соблюдения законодательства
 - документальная копия системы управления безопасностью пищевой продукции (и папки с документами) на каждой кухне
 - поставщики продуктов общественного питания и любые торговые точки индивидуально проверяются и подтверждаются местными властями на месте, чтобы убедиться, что они соответствуют требованиям.
 - Проанализируйте меню на предмет соответствия плану
- Убедитесь, что поставщик продуктов питания фиксирует необходимые показатели отчетности

Проверьте отходы

- Обеспечьте отсутствие одноразовой посуды и столовых приборов
- Проанализируйте контроль порций, чтобы избежать образования пищевых отходов
- Обеспечьте обращение со скоропортящимися продуктами таким образом, чтобы продлить их свежесть
- Обеспечьте, чтобы количество упаковки продуктов было сведено к минимуму и соответствовало имеющимся средствам утилизации отходов
- Обеспечьте разделение отходов на потоки отходов для переработки для повторного использования

Схема пожертвований продуктов питания

- Оказывайте содействие согласно схеме пожертвований продуктов питания, чтобы свести к минимуму отходы и максимизировать ценность для сообщества

3. Анализ после мероприятия

- Проанализируйте, насколько хорошо Вы обеспечены продуктами питания, на основании данных, предоставленных поставщиком продуктов питания и на основании схемы пожертвований продуктов питания
 - Список обеспечения продуктами питания
 - Количество выбрасываемых пищевых отходов
 - Количество блюд, подаваемых в ресторанах
- Проанализируйте и задокументируйте управление продуктами питания в соответствии с целями и КПЭ в рамках обзорных совещаний после мероприятия и отчетности.

7. Управление водными ресурсами

Осведомленность об обеспечении водой, в том числе на игровом поле и за его пределами, является обязательным условием успешного проведения мероприятий. Обеспечение водой в свете последствий изменения климата является чрезвычайно спорным глобальным вопросом, поскольку засухи и наводнения все больше затрагивают как развитые, так и развивающиеся страны. Большая часть мира существует с ограниченным доступом к чистой питьевой воде и санитарно-техническим сооружениям. Международная ассоциация легкоатлетических федераций признает ценность этого драгоценного товара и приложит все усилия для сохранения и защиты наших водных ресурсов. Это распространяется на среду обитания и биологические виды вокруг наших водных объектов.

Экологически устойчивое управление водными ресурсами включает сокращение потерь воды, повторное использование «серой воды» (сточные воды), устранение потенциального загрязнения нефтью, маслом, топливом, химическими чистящими средствами и твердыми отходами.

С практической точки зрения ваше мероприятие должно быть направлено на то, чтобы:

- Не оставлять следов в водной среде на игровом поле или вокруг него (реки, озера, прибрежная среда и т. д.)
- Внедрять методы сохранения воды везде, где это возможно
- Предоставлять точки снабжения фильтрованной (водопроводной) питьевой водой

Это реализуется на протяжении всего цикла планирования мероприятия следующим образом:

1. Во время планирования мероприятия

- Проанализируйте варианты использования и утилизации, чтобы создать план поставки и утилизации, который сводит к минимуму воздействие на окружающую среду с учетом следующего:
 - ЧИСТАЯ ВОДА: Питьевая вода
 - «ГОЛУБАЯ ВОДА»: Чистая вода, используемая для мытья и орошения (не для питья)
 - «СЕРАЯ ВОДА»: Вода после использования в процессе мытья и очистки, без органических загрязнителей
 - «ЧЕРНАЯ ВОДА»: Отходы и сточные воды точек общественного питания
- Обеспечьте, чтобы все правила соблюдения законодательства были известны и соблюдались соответствующим персоналом, и, при необходимости, получите соответствующие разрешения и лицензии на выборы.
- Выбор правильного варианта:
 - По возможности используйте водопроводную воду и санитарную очистку, а не транспортировку во временной инфраструктуре
 - В случаях, когда требуется временная инфраструктура, стремитесь минимизировать расстояния транспортировки и максимизировать эффективность оборудования.
 - Регулярно производите осмотр водной инфраструктуры для обеспечения ее целостности и, при необходимости, эффективно устраняйте повреждения/протечки.
 - Определите и внедрите водосберегающие продукты и услуги
 - Определите возможности для реализации решений по использованию дождевой/«голубой» или «серой» воды, например, орошение, мытье

Международная ассоциация легкоатлетических федераций: Методическое руководство по системе управления экологической устойчивостью мероприятий

- Ручные мойки с холодной водой достаточны для санитарных помещений и позволяют экономить энергию, используемую для нагрева воды.
- Защита окружающей среды
 - При необходимости укажите чистящие средства, не наносящие вреда окружающей среде.
 - Необходимо понимать дренаж и потенциальные источники утечек загрязненной воды, чтобы обеспечить защиту поверхностных стоков
- Инциденты и соответствие требованиям
 - Обеспечьте наличие плана дренажа на месте в составе группы безопасности мероприятия / аварийной команды на случай инцидента
 - Обеспечьте, чтобы весь персонал команды по организации мероприятий имел подготовку по ликвидации разливов – проверьте записи о прохождении подготовки.
 - Во время установки конструкций и во время мероприятия убедитесь в отсутствии утечек в системе временного водоснабжения.
 - Обеспечьте наличие на месте соответствующих комплектов для ликвидации разливов на месте для устранения любых разливов
 - Обеспечьте, чтобы экологически чистые чистящие средства и любые используемые химикаты были одобрены, а любые стоки были сведены к минимуму.
 - Передайте информацию о сохранении водных ресурсов спортсменам, поставщикам и персоналу, чтобы обеспечить, что краны и шланги не будут оставаться открытыми после использования.
- Предусмотрите станции обеспечения питьевой водой, чтобы поддержать отказ от одноразового пластика (см. Отходы)
- Убедитесь, что поставщики понимают требования к представлению данных – сделайте это контрактными требованиями

2. Во время проведения мероприятия

- Предоставляйте отчетность о и фиксируйте любые инциденты или ошибки.

3. Анализ после мероприятия

- Обеспечьте предоставление данных (контрактное требование) по общему потреблению воды и водоотведению – магистральному и временному.
- Проведите анализ оборудования с и без водосберегающих устройств/не поставляемого оборудования
- Проанализируйте все инциденты, определите причины и определите эффективные меры по устранению инцидентов на следующем мероприятии — поделитесь передовым опытом с участниками мероприятий Международной ассоциации легкоатлетических федераций.
- Сравните результаты с целями и определите области для улучшения

8. Планирование поездок

Поездки являются вторым по величине в мире источником парниковых газов (ПГ), таких как двуокись углерода. Они также являются важным фактором местного качества воздуха в городах и поселках. Легкая атлетика создает значительный углеродный след в результате поездок, например, тренировки, соревнования, совещания/конференции и т. д. Хотя поездки имеют основополагающее значение для объединения людей посредством спорта, выбросы углерода, связанные с поездками, представляют собой один из основных факторов воздействия на окружающую среду, связанных со спортом.

Учитывая это, организаторы мероприятий должны стараться выбирать места проведения с хорошим транспортным сообщением. Посетителей мероприятий следует поощрять к тому, чтобы они помогли сокращать выбросы, выбирая экологически безопасные виды транспорта. Список транспорта для офисов и всех городов проведения мероприятий должен быть составлен для справки, включая линии передачи информации.

Разработка и внедрение экологически устойчивого плана поездок гарантирует, что все сотрудники и команды по проведению мероприятий сделают выбор в пользу экологически безопасных поездок. Чтобы обеспечить снижение углеродного следа, необходимо проводить соответствующий контроль и мониторинг поездок, которые являются ключевым источником парниковых газов. Кроме того, выбор экологически безопасных поездок поможет снизить воздействие на качество воздуха, которому могут способствовать городские мероприятия. В соответствии со стратегией устойчивого развития Международной ассоциации легкоатлетических федераций, строгая политика в отношении поездок служит для обучения и расширения возможностей организаторов мероприятий и большего количества заинтересованных сторон в отношении поездок, в случаях, когда это необходимо, с большей экологической устойчивостью.

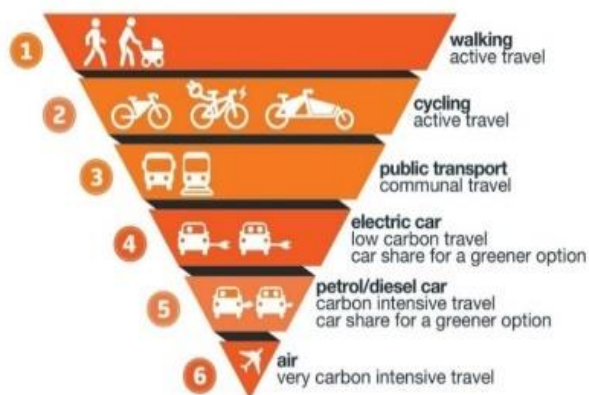
Продвижение по иерархии поездок не только предоставит возможность продемонстрировать поездки с более низким уровнем выбросов углерода, но, в случае активного времяпровождения, вдохновит всех наших заинтересованных сторон делать в повседневной жизни выбор в пользу активного времяпровождения. В мире с растущей проблемой ожирения во многих странах простой выбор, такой как ходьба пешком на работу или в школу, способствует активному образу жизни, необходимому для поддержания физической формы и здоровья нынешнего и будущих поколений.

Целью экологически устойчивой политики в отношении поездок является создание четкого процесса/политики в отношении бронирования поездок, направленного на:

- Информируйте путешественников об их воздействии на окружающую среду. Поездки являются основным источником выбросов, и путешественники должны понимать последствия своих действий и маршрутов передвижения;
- сократите количество путешествующих людей;
- выберите самый «зеленый» (экологически безопасный) вариант поездки, придерживаясь транспортной иерархии для принятия решений о транспорте;
- уменьшите углеродное воздействие мероприятий;
- выберите поставщиков, которые явно разделяют эти ценности;
- предпочтительно выбирать низкоуглеродные варианты на всех этапах поездки/путешествия, включая авиалинии, аэропорты, отели и пересадки;
- обеспечьте надежную отчетность по выбросам углерода для всех бронирований поездок на мероприятия

Международная ассоциация легкоатлетических федераций: Методическое руководство по системе управления экологической устойчивостью мероприятий

- компенсация остаточного углеродного воздействия поездки к месту



walking active travel	ходьба пешком активное времяпровождение
cycling active travel	езда на велосипеде активная поездка
public transport communal travel	общественный транспорт коммунальные поездки
electric car low carbon travel car share for a greener option	электромобиль каршеринг пассажирских автомобилей с низким уровнем выбросов углерода для более экологичного варианта
petrol/diesel car carbon intensive travel car share for a greener option	бензиновый/дизельный автомобиль каршеринг пассажирских автомобилей с интенсивным выбросом углерода для более экологичного варианта
air very carbon intensive travel	воздух поездка с очень интенсивным выбросом углерода

Передовой опыт, касающийся поездок

Необходимо следовать следующим рекомендациям по эффективной практике:

проведения мероприятия

Избегайте поездок

Существует значительная часть поездок, которых на самом деле можно избежать. Использование совместных коммуникационных, обучающих и сетевых платформ произвело революцию в нашей потребности путешествовать на некоторые совещания, мастер-классы, семинары и вообще в офис. Тем не менее, существуют также и такие обстоятельства, когда поездки необходимы для посещения объектов или реальных мероприятий. В этих случаях должна быть реализована иерархия поездок.

Активное времяпровождение

Выбор активного времяпровождения всегда должен быть нашим первым выбором. В качестве спортивного мероприятия, пропагандирующего здоровый образ жизни, мы должны «ходить пешком» и, при каждой возможности, вести активный образ жизни. Предоставление посетителям «карты пеших прогулок», на которой указано время между достопримечательностями, а также полезные для здоровья аспекты, сожженные калории, может быть привлекательным способом поощрения ходяков.

Предоставление велосипедов или поощрение использования велосипедных схем в городах, где они доступны.

Общественный транспорт

Различные варианты общественного транспорта имеются и легко доступны во всех городах, где проводится мероприятие. По возможности следует пользоваться общественным транспортом.

Поездка на машине

Совместные поездки на машине всегда должны быть первым выбором, если использование общественного транспорта нецелесообразно.

Международная ассоциация легкоатлетических федераций: Методическое руководство по системе управления экологической устойчивостью мероприятий

Случаи, когда предоставляются автомобили:

- Когда это возможно, следует использовать варианты с более низким уровнем выбросов углерода, такие как гибридные автомобили и электромобили.
- В тех случаях, когда варианты с низким уровнем выбросов углерода недоступны, автомобили меньшего размера, как правило, являются более эффективным выбором.
- Стиль вождения должен быть эффективным с точки зрения эффективности использования топлива или количества выбросов. Подумайте о максимальном расстоянии при использовании ограниченных ресурсов — достаточное давление в шинах, соблюдайте ограничение скорости, избегайте неиспользуемых багажников на крыше автомобиля, также можно получить рекомендации, если это необходимо

Путешествие воздушным транспортом

Путешествие бизнес-классом практически удваивает Ваш углеродный след в зависимости от пространства, занимаемого местом бизнес-класса. Ограничение рейсов бизнес-класса может значительно снизить углеродное воздействие организации во время путешествия.

Рейсы продолжительностью менее 5 часов будут считаться полетами на короткое расстояние. Персонал и члены команды должны путешествовать эконом-классом при всех полетах на короткое расстояние.

Для всех остальных рейсов первым выбором должен быть эконом-класс.

Болельщики и посетители

Продвигайте варианты экологически безопасных поездок/путешествий и информируйте о них болельщиков и посетителей мероприятий, а также на встречах/совещаниях в офисах Международной ассоциации

легкоатлетических федераций. Вы также можете определить местные или соответствующие схемы компенсации выбросов углерода, чтобы Ваши болельщики и посетители могли взять на себя ответственность и компенсировать выбросы, вызванные их поездками.

Упростите для них этот выбор с помощью простого калькулятора, в котором они могут ввести пройденное расстояние, тип используемого транспорта, а с помощью простого калькулятора выбросов будут рассчитаны выбросы, а затем будет предоставлена ссылка для компенсации этого с помощью сертифицированной схемы компенсации.

Этот передовой опыт реализуется на протяжении всего цикла планирования мероприятия следующим образом:

1. Во время планирования мероприятия

- Разработайте для персонала мероприятия общий план поездок, придерживаясь иерархии поездок, чтобы свести к минимуму углеродное воздействие поездок персонала мероприятия.
 - Критически оценивайте потребность в поездках и используйте платформы для совместных встреч, видео и другие средства массовой информации, чтобы избежать ненужных поездок.
 - В случаях, когда поездки необходимы, выбирайте поездки/путешествия, которые эффективны в отношении выбросов углерода, например, рейсы эконом-класса, общественный транспорт из аэропорта и т. д.

Международная ассоциация легкоатлетических федераций: Методическое руководство по системе управления экологической устойчивостью мероприятий

- Продвигайте активное времяпровождение и транспортное сообщение среди заинтересованных сторон, включая болельщиков и посетителей, спортсменов, партнеров, через соответствующие коммуникационные платформы и информируйте заинтересованные стороны обо всех вариантах/расписаниях.
- Используйте процесс продажи билетов для общения с болельщиками/зрителями и сбора данных и информации о поездке до точки продажи билетов.
- Определите программу компенсации выбросов углерода (относящуюся к мероприятию, в случаях, когда это возможно) и сообщите о ней
 - Подавайте пример, компенсируя углеродное воздействие
 - информируйте все заинтересованные стороны, призывая их компенсировать углеродное воздействие, связанное с поездками.
- Сотрудничайте с местными органами власти и операторами, чтобы обеспечить достаточное количество общественного транспорта.

2. Во время проведения мероприятия

- Обеспечьте возможности для поощрения пользования общественным транспортом, например, бесплатный кофе при наличии билета на автобус/поезд.
- Проводите опросы посетителей для определения вариантов поездок и расстояний для оценки углеродного воздействия, причин выбора поездок и эффективности плана коммуникации.
- Собирайте другие типы данных о поездках от поставщиков транспортных услуг (убедитесь, что они включены в первоначальные соглашения о закупках), владельцев автостоянок и велопарковок.

3. Анализ и обзор результатов мероприятия

- Проанализируйте собранные данные, чтобы оценить успех плана. Например:
 - Количество людей в общественном транспорте
 - Количество машин в месте проведения мероприятия
 - Количество людей, использующих помещение для хранения велосипедов
 - Общее количество посетителей мероприятия
- Привлекайте поставщиков билетов, коммуникаций, а также поставщиков транспортных услуг к обзорному совещанию после мероприятия и отчетности.
- Определите области для улучшения

Пример транспортного сообщения до офиса Международной ассоциации легкоатлетических федераций

Тип	Организация	Ссылка на сайт
Автобус	Compagnie des Autobus de Monaco	https://www.cam.mc/en
Водный автобус	Compagnie des Autobus de Monaco	https://monaco-navigation.com/bateau-bus-tarif-monaco.html
Поезд		https://www.visitmonaco.com/en/7547/access-by-rail
Электровелосипед	Monabike	https://monabike.mc/
Такси / Электротакси	Taxi Monaco (Приложение)	https://apps.apple.com/gb/app/taxi-monaco/id1032394857 https://www.taximonaco.com/
Каршеринг (совместное использование автомобилей)	Mobee	http://www.mobee.mc/en/

9. Размещение

Уменьшение воздействия на окружающую среду и увеличение социальных последствий может быть достигнуто за счет выбора товаров и услуг, которые выбираются в процессе экологически устойчивых закупок.

Размещение является одной из таких услуг, и выбор должен быть пересмотрен с учетом этого, а также с учетом воздействия, как правило, на управление энергопотреблением, производство отходов, обеспечение продуктами питания, местный персонал и разнообразие персонала, его здоровье и благополучие. Однако со стороны это может показаться трудным выбором, но существует ряд схем сертификации «зеленых отелей». В то время как самообслуживание в сфере общественного питания с меньшей вероятностью будет оцениваться по схеме сертификации, вполне вероятно, что самообслуживание в сети общественного питания будет менее энергоемким в течение более длительных периодов времени благодаря наличию прачечной, обогреву/охлаждению мест общего пользования и т. д., особенно в случае совместного проживания.



Sustainable Accommodation	Стабильное предоставление места для проживания
Energy Efficiency	Эффективность использования энергии
Active Travel	Активное времяпровождение
Local Food Sourcing	Местные источники продуктов питания
Legal Compliance	Соблюдение правовых норм
Certification	Сертификация
Sustainable Procurement	Экологически устойчивые закупки
Renewable Energy	Возобновляемый источник энергии
Water Management	Использование водных ресурсов
Zero Single-use plastic	Отсутствие одноразового пластика
Diversity & Inclusion	Разнообразие и инклюзивность
Waste Management	Организация сбора и удаления отходов
Shared Occupancy	Общее размещение



При выборе жилья следует учитывать все аспекты его предоставления. В гостиничной среде больше аспектов находятся под контролем

провайдера, оставляя возможность выбора только в отношении координаторов материально-технического снабжения Вашей команды по организации мероприятия.

Этот передовой опыт реализуется на протяжении всего цикла планирования мероприятия следующим образом:

1. Во время планирования мероприятия

- Разработайте план размещения, охватывающий весь персонал, максимально увеличив количество ночей, проведенных в номере.
- Изучите и выберите жилье, учитывая:
 - любые зеленые стандарты (стандарты, требующие обеспечения минимального воздействия на состояние окружающей среды), сертификаты или знаки. <http://www.greenhotelier.org/know-how-guides/know-how-guide-to-sustainable-hotel-certification-schemes/>
 - близость к месту проведения мероприятия, чтобы ограничить потребность в автомобилях/такси и обеспечить эффективное использование общественного транспорта, пешеходных или велосипедных прогулок.
 - Отели со стандартами экологически чистого питания
 - Отели с высокими стандартами найма персонала (может быть, для этого существуют местные схемы сертификации?)
- Администрация выбранного Вами места проживания должна быть осведомлена о том, что нельзя подавать бутилированную воду - то есть, нельзя подавать ничего, кроме фильтрованной питьевой воды.
- Дополнительные требования к экологической устойчивости могут быть оговорены при переговорах/заключении контрактов с отелем. Например, следует убрать одноразовые наборы для душа и одноразовые саше, ввести сокращенный график уборки и отказаться от одноразовых пластиковых пакетов.

2. Во время проведения мероприятия

- Сообщите о своих обязательствах по устойчивому развитию сотрудникам мероприятия и спортсменам, включая список советов путешественникам, который должен включать следующее:
 - выключать свет, телевизор и другое оборудование, включая зарядные устройства для телефонов/iPad, когда они не используются и при выходе из своего номера
 - следует включить список ресторанов, кафе и т. д. с наиболее экологически чистым питанием, в том числе ближайшие варианты с меню без мяса и до которых можно добраться, используя экологически безопасные виды транспорта.
 - Управление энергией/температурой: «комфортная» температура в помещении, выключите кондиционер.
- Сократите количество необходимых стирок, стирая одежду вместе (убедитесь, что брендовая одежда заранее указана) и используйте поставщика услуг экологически чистой стирки (ограниченное использование химикатов и т. д.).
- Поощряйте персонал, спортсменов отдавать полотенца и простыни на стирку только когда это действительно необходимо.

3. Анализ и обзор результатов мероприятия

- Сопоставьте общее количество ночей, проведенных в номере при разных типах размещения
- Собирайте данные о способах передвижения, используемых на протяжении всего мероприятия, чтобы составить отчет об эффективности выбора жилья для снижения углеродного воздействия, вызванного поездками персонала.
- Проведите обзорное совещание после мероприятия, чтобы зафиксировать достижения и полученный практический опыт, который необходимо обобщить

10. Углеродная нейтральность

Изменение климата, вызванное увеличенными глобальными выбросами углерода, представляет собой глобальную проблему, затрагивающую каждого человека на планете, включая закисление океана, нарушение пищевой цепи, «экстремальные» погодные явления, разрушение домов и среды обитания и повышение уровня мирового океана.

Международная ассоциация легкоатлетических федераций признала важность действий по борьбе с изменением климата и его влияние на легкую атлетику, здоровье и благополучие человека. Легкая атлетика, в частности ее мероприятия, оставляют значительный углеродный след. Однако, есть также возможность внедрять, использовать и демонстрировать инновационные технологии по замене источников энергии на возобновляемые. Значительные выбросы углерода и, следовательно, шаги по снижению количества выбросов углерода должны быть сосредоточены на следующем:

1. Поездка
2. Потребление энергии
3. Ресурсы
4. Еда и напитки
5. Отходы

Этот передовой опыт реализуется на протяжении всего цикла планирования мероприятия следующим образом:

1. Во время планирования мероприятия

- Определите основные выбросы углерода, чтобы помочь определить приоритеты действий по сокращению количества выбросов

- Разработайте план по сокращению количества выбросов углерода, в котором будут подробно описаны Ваши конкретные цели, задачи (на основе исходных данных, если они существуют), КПЭ и действия, а также будут перечислены требования к мониторингу и отчетности.
- Определите и примите участие в соответствующей программе компенсации выбросов углерода для достижения чистых нулевых выбросов углерода в определенной области.
- Программа продажи билетов включает ссылку на выбранную программу компенсации, поощряя посетителей компенсировать углеродное воздействие их поездок к месту проведения мероприятия.
- Проинструктируйте/обучите местный организационный комитет плану сокращения количества выбросов углерода и передовому опыту, убедившись, что все четко понимают цели, свои роли и обязанности.
- Обеспечьте, чтобы требования по мониторингу выбросов углерода были подробно изложены во всей конкурсной, тендерной и контрактной документации.
- Политика в отношении поездок и транспорта (включая требования и процессы мониторинга и отчетности) должна быть доработана до проведения бронирования.
- Взаимодействуйте с городами-организаторами/местами проведения, чтобы использовать партнерские отношения и существующие инициативы, которые могут помочь в достижении целей и предоставить коммуникационную платформу для городов-организаторов/мест проведения.
- Продемонстрируйте посредством совместных партнерских отношений инновационную технологию сокращения количества выбросов углерода/нулевых выбросов углерода.
- Привлекайте всех поставщиков и подрядчиков к достижению целей по сокращению количества выбросов углерода и

заручайтесь их поддержкой, чтобы свести к минимуму их воздействие.

- Все заинтересованные стороны должны быть проинформированы о вариантах полезного для здоровья и общественного транспорта.
- Разработайте план коммуникации и взаимодействия для проведения кампании по углеродной нейтральности, повышения осведомленности об обязательствах Вашего мероприятия и обмена передовым опытом для стимулирования действий заинтересованных сторон.

2. Во время проведения мероприятия

- Весь персонал должен быть обучен своим обязанностям, конкретным действиям и инициативам, регулярным проверкам, которые необходимо проводить для сокращения потребления энергии.
- Обеспечьте, чтобы знаки безопасности (перед зданием и в служебных помещениях) побуждали все заинтересованные стороны демонстрировать передовой опыт по снижению энергопотребления (например, выключать свет, отключать устройства от сети, выключать оборудование на ночь....)
- Директор мероприятия или назначенный сотрудник должен следить за тем, чтобы все освещение/оборудование/генераторы и т. д., по возможности, выключались перед уходом с места проведения мероприятия каждый вечер.

3. Анализ результатов во время мероприятия

- Итоговые совещания со всеми партнерами, подрядчиками и поставщиками после мероприятия проводятся, чтобы убедиться,

что все данные переданы организаторам мероприятия, и чтобы поделиться достижениями и полученным практическим опытом для постоянного улучшения.

- Любые области для улучшения вносятся в план и документируются (вместе с действиями) во время внутреннего обзорного совещания после мероприятия и включаются в заключительный отчет о мероприятии.

11. Качество воздуха

Загрязнение воздуха представляет серьезную угрозу как для здоровья, так и для климата. [Последние данные](#) Всемирной организации здравоохранения показывают, что 9 из 10 человек дышат воздухом с высоким содержанием загрязняющих веществ, при этом более 90% смертей, связанных с загрязнением воздуха, происходят в странах с низким и средним уровнем дохода, в основном в Азии и Африке. Согласно оценкам, загрязнение воздуха ежегодно убивает около 7 миллионов человек из-за воздействия мелких частиц в загрязненном воздухе, которые проникают глубоко в легкие и сердечно-сосудистую систему, вызывая такие заболевания, как инсульт, болезни сердца, рак легких, хронические обструктивные легочные заболевания и респираторные инфекции, включая пневмонию.

Качество воздуха тесно связано с климатом Земли и экосистемами во всем мире. Многие факторы загрязнения воздуха (например, сжигание ископаемого топлива) также являются источниками высоких выбросов CO₂. Некоторые загрязнители воздуха, такие как озон-24 и черный углерод, являются кратковременными климатическими загрязнителями, которые в значительной степени способствуют изменению климата и влияют на продуктивность сельского хозяйства.

Действия и политика по уменьшению загрязнения воздуха представляют собой беспримысленную стратегию как для климата, так и для здоровья, снижая бремя болезней, связанных с загрязнением воздуха, а также способствуя смягчению последствий изменения климата в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Мероприятия компании «World Athletics Series» (WAS), принадлежащей Международной ассоциации легкоатлетических федераций, и мероприятия, санкционированные Международной ассоциацией легкоатлетических федераций, часто вызывают значительные сбои в работе местного транспорта, что, в свою очередь,

может усугубить проблемы с качеством воздуха. Благодаря разумному планированию и интеграции инициатив по мониторингу и/или улучшению качества воздуха, Международная ассоциация легкоатлетических федераций может способствовать созданию и защите здоровую окружающую среду для спортсменов, семьи Международной ассоциации легкоатлетических федераций, болельщиков и местного сообщества.

При планировании мероприятия необходимо учитывать четыре аспекта:

1. Его месторасположение
2. Уменьшение влияния движения транспорта
3. Приготовление еды
4. Источники энергии, которые будут использоваться

Этот передовой опыт реализуется на протяжении всего цикла планирования мероприятия следующим образом:

1. Во время планирования мероприятия

- Место расположения

Ваш выбор места расположения будет иметь наибольшее влияние на качество воздуха во время Вашего мероприятия. Три действия, которые следует учитывать в процессе выбора:

- Найдите сайт, чтобы проверить индекс качества воздуха (ИКВ) в предлагаемых Вами местах. Выберите область со средним рейтингом ИКВ ниже 50.
- Избегайте дорог, промышленных и сельскохозяйственных перерабатывающих предприятий.
- Выбирайте участки на возвышенностях, так как они, как правило, имеют меньший уровень загрязнения. Точно так же участки, окруженные деревьями и растительностью, обеспечивают защиту от местных выбросов.

- Установите систему мониторинга качества воздуха
 - Свяжитесь с Международной ассоциацией легкоатлетических федераций для получения советов и рекомендаций по мониторингу качества воздуха. Они могут поддерживать мониторинг посредством своей работы по всему миру.

- Движение транспорта

Некоторые стратегии, которые Вы можете использовать, чтобы Ваше мероприятие выиграло от меньшего движения транспорта и свело к минимуму его влияние:

- Планируйте свое мероприятие так, чтобы избежать часов максимальной интенсивности движения транспорта и уменьшить количество заторов.
- Запретите парковку в зоне проведения мероприятия или рядом с ней. Создание условий, в которых парковка автомобилей менее удобна, значительно сократит количество выбросов и побудит посетителей изучить использование общественного транспорта в качестве альтернативы.
- Введите дорожные тарифы для всех транспортных средств или тех, которые больше всего загрязняют окружающую среду, чтобы помочь создать зону с низким уровнем выбросов или зону чистого воздуха. Чем большее количество выбросов, тем выше тариф.
- Запретите наиболее загрязняющие окружающую среду транспортные средства или все транспортные средства с двигателями внутреннего сгорания. Запрет транспортных средств с двигателями внутреннего сгорания (ДВС) при одновременном разрешении использования альтернативных электромобилей вознаградит посетителей, делающих экологический выбор, и будет стимулировать

будущие покупки электромобилей или транспортных средств, созданных на основе гибридной технологии.

- Чтобы максимально повлиять на качество воздуха на Вашем мероприятии, закройте зону для всех транспортных средств. Запрет всех транспортных средств позволит Вам продемонстрировать разницу, которую чистый воздух может сделать для посетителей, а также будет способствовать здоровому образу жизни и вариантам времяпровождения.

- Приготовление пищи

Приготовление пищи может оказывать большое влияние на качество местного воздуха. Чем больше людей посещает Ваши мероприятия, тем выше потенциальный риск. Существует пять способов ограничить количество выбросов при приготовлении пищи:

- Производите как можно больше предварительной кулинарной обработки за пределами места проведения мероприятия, чтобы сократить время приготовления.
- Размещайте зоны общественного питания на краю зоны проведения мероприятий, вдали от мест для зрителей и спортсменов.
- Избегайте приготовления пищи на твердом топливе или на углях.
- Используйте фильтры на вытяжных устройствах. Обеспечьте, чтобы вытяжные устройства не направляли отводимый в процессе готовки дым/воздух в сторону участников соревнований и зрителей.
- Поставляйте чистую энергию, чтобы поставщики общественного питания не полагались на дизельные

генераторы для обеспечения электроснабжения.

- Источники энергии, которые должны использоваться

Ваши мероприятия гарантировано будут нуждаться в источнике электроснабжения. Ваши потребности в энергии, а также метод, который Вы используете для получения этой электроэнергии, могут оказать огромное влияние на качество местного воздуха. Доступные источники электроэнергии делятся на энергию, которая производится за пределами места проведения мероприятия, и энергию, производимую на месте. Энергию, которая производится за пределами места проведения мероприятия, часто называют сетевым электричеством, которое включает в себя возобновляемые источники энергии или ископаемые источники энергии; энергия, получаемая на месте часто называется временным электроснабжением.

- За пределами места проведения: Возобновляемые источники энергии — это электроэнергия, приобретаемая из национальной или местной сети, полученная за счет энергии ветра, солнца или приливов. Основные преимущества: источники возобновляемой энергии оказывают незначительное влияние на качество воздуха. Если страна, в которой Вы ведете свою деятельность, не поставляет возобновляемую энергию, Вы можете в качестве альтернативы приобрести кредиты на возобновляемую энергию.
- За пределами места проведения: Ископаемые источники энергии. В большинстве стран сетевое электричество производится путем сжигания ископаемого топлива, такого как уголь. Хотя в результате этого процесса в атмосферу выделяется углекислый газ, сетевое электричество намного эффективнее, чем использование генераторов. Качество

местного воздуха улучшилось, поскольку рядом с местами проведения мероприятий редко можно увидеть электростанции.

- На месте: ГРМ. Гидрированное растительное масло может быть изготовлено как из масла первого отжима, так и из отработанного масла. Преимущества: это топливо без цвета и запаха однородного качества, которое имеет химический состав, идентичный дизельному топливу на основе ископаемых источников энергии, оно широко доступно в Европе (и становится все более доступным в Северной Америке) и может снизить количество выбросов парниковых газов до 90%, значительно уменьшая Ваш операционный след. Недостаток: значительно дороже красного дизельного топлива из-за спроса.
- На месте: МЭЖК - ОРМ. МЭЖК — это аббревиатура от «метиловые эфиры жирных кислот», которая описывает ряд возобновляемых видов топлива. Топливо МЭЖК ОРМ производится из отработанных растительных масел. Преимущества: оно не токсично и не загрязняет окружающую среду, широко доступно в Европе (и становится все более доступным в Северной Америке) и снижает углеродное воздействие Вашего мероприятия за счет использования отходов. Недостаток: неопытность в использовании биодизельного топлива может привести к проблемам с генератором.
- На месте: МЭЖК - топливо прямой гонки или топливо, изготовленное из растительных масел первого отжима, сельскохозяйственных культур, выращенных специально для производства топлива. Преимущества: оно не токсично и не загрязняет окружающую среду, широко доступно в Европе (и становится все более доступным в Северной Америке). Недостатки: Неопытность в использовании биодизельного топлива может привести к проблемам с

генератором и может иметь множество разрушительных последствий, в зависимости от того, как производится топливо.

- На месте: МЭЖК - Смешанное. Топливо, представляющее собой смесь красного дизельного топлива и МЭЖК. Оно лучше для окружающей среды, чем чистое красное дизельное топливо, но его воздействие на качество воздуха по-прежнему схоже с воздействием красного дизельного топлива.
- На месте: Красное дизельное топливо. Красное дизельное топливо — это просто обычное дизельное топливо с добавлением красителя, потому что это более дешевое дизельное топливо, предназначенное для сельскохозяйственного или неавтомобильного применения. Это топливо широко доступно и просто в использовании в генераторах, но оказывает наихудшее влияние на качество воздуха и окружающую среду по сравнению с другими вариантами.

2. Во время проведения мероприятия

- Мониторинг качества воздуха
 - Обеспечьте, чтобы кто-то нес ответственность за мониторинг качества воздуха для спортсменов во время мероприятия, а также разработайте план действий по защите здоровья спортсменов и зрителей, если уровень качества воздуха превысит согласованные пороговые значения.
 - Обеспечьте, чтобы поставщик временного электроснабжения контролировал и проводил техобслуживание фильтров и обеспечивал отведение выхлопных газов от генераторов, чтобы устранить черный дым (дымность выхлопа, вызванная неполным сгоранием топлива) и т.п.

- Обеспечьте, чтобы все меры, касающиеся движения транспорта, были реализованы

- Шоссейные гонки - маршал трассы
 - Сотрудничайте со спонсорами и партнерами, чтобы предоставить автомобили с низким уровнем выбросов, электромобили или водородные автомобили в качестве маршалов трассы для шоссейных гонок, чтобы исключить любые ненужные выбросы, которые бы повлияли на спортсменов и зрителей.
- Установите вокруг стадиона или гоночной площадки зону с низким уровнем выбросов.
 - Сотрудничайте с местными властями или городом-организатором, чтобы установить временную/пилотную зону с низким уровнем выбросов вокруг стадиона или гоночной зоны. Используйте это в качестве пилота для езды на транспорте с низким уровнем выбросов углерода по городу или районам, которые не содержат выбросов, для занятий спортом и отдыха на открытом воздухе.

3. Анализ результатов во время мероприятия

- Соберите данные мониторинга качества воздуха и просмотрите их во время итогового совещания с представителями города-организатора/места проведения после мероприятия.
- Определите варианты, чтобы оставить блоки мониторинга качества воздуха на месте для будущих мероприятий и для обмена информацией по всему городу.
- Проанализируйте эффективность принятых мер и призвите город-организатор принять их для улучшения здоровья и благополучия жителей города, создав постоянные зоны с низким уровнем выбросов.

- Обеспечьте, чтобы любые области для улучшения были представлены и задокументированы (вместе с действиями) во время внутреннего обзорного совещания после мероприятия и были включены в заключительный отчет о мероприятии.

Обладая неформальной сетью из более чем полумиллиарда бегунов по всему миру, Международная ассоциация легкоатлетических федераций имеет уникальную возможность способствовать глобальному информированию о воздействии загрязнения воздуха на здоровье, поэтому местная окружающая среда и качество воздуха являются одним из шести столпов нашей стратегии устойчивого развития, объявленной в апреле 2020 года. Узнайте больше о проекте по улучшению качества воздуха Международной ассоциации легкоатлетических федераций [здесь](#).

12. Разнообразие, доступность и инклюзивность

Независимо от места проживания, политических или религиозных убеждений, каждый имеет равные права на возможность участия в легкой атлетике, не опасаясь дискриминации, словесного или физического насилия, в среде, способствующей спортивным достижениям на всех уровнях. Дискриминации нет места в нашем мире, в спорте или в легкой атлетике.

Как организатор мероприятия, Вы обязаны предотвращать дискриминацию во всех формах на протяжении всего мероприятия и предоставлять всем, кто подвергся дискриминации на Вашем мероприятии или в связи с ним, или кто считает, что они стали свидетелями дискриминации, платформу, чтобы поднять этот вопрос и уверить их в том, что к проблеме отнесутся со всей серьезностью и она будет рассмотрена. Международная ассоциация легкоатлетических федераций предоставит методические руководства и окажет влияние через федерации-члены, чтобы гарантировать, что абсолютно все смогут получить удовольствие от бега, прыжков и метания.

Крайне важно, чтобы все мероприятия были доступны, а легкая атлетика была «открыта для всех». Привлечение всех слоев общества на всех уровнях, будь то региональный, общегосударственный, международный и мировой, свидетельствует об объединяющей силе спорта. Важно, особенно для международных/всемирных мероприятий, чтобы персонал знал и уважал культурные особенности.

Следующий контрольный список должен помочь обеспечить охват всех аспектов доступности и соблюдение передового опыта.

Этот передовой опыт реализуется на протяжении всего цикла планирования мероприятия следующим образом:

4. Во время планирования мероприятия

- Обеспечьте, чтобы все правила соблюдения законодательства были известны и соблюдались
- Кадровая политика равенства и разнообразия помогает предотвратить дискриминацию и предоставляет сотрудникам, подвергшимся любой форме дискриминации или считающих себя свидетелями дискриминации, платформу для поднятия этого вопроса. Разнообразие, доступность и инклюзивность являются основой для любого найма: включая персонал для мероприятий, технических официальных лиц, подрядчиков и волонтеров.
 - Следующие атрибуты, не являющиеся характеристиками, называются «защищенными характеристиками» в соответствии с «Законом о равных правах» (Великобритания) и должны быть охвачены надежной политикой равенства и разнообразия: возраст, инвалидность, изменение пола, брак и гражданское партнерство, беременность и материнство, раса, религия или убеждения, пол и сексуальная ориентация.
- Реализуйте программу по привлечению и вдохновению местных групп населения, находящихся в неблагоприятном положении. Например, распределение билетов, «разговор с чемпионами»....
- Сайт и/или служба бронирования имеют функции доступности и предлагают различные формы доступа, например, текстофон (телефон с бегущей строкой для инвалидов с нарушениями слуха)?
 - Форма бронирования имеет возможность раскрывать конкретные индивидуальные требования
- Опубликована информация об оборудовании, доступном в месте проведения мероприятия (в том числе об оборудовании и приспособлениях для людей с ограниченными возможностями), включая информацию о:
 - Инвалиды-колясочники/люди с ограниченной подвижностью
 - Слабовидящие/слепые
 - Глухие и слабослышащие

- Стандартные фразы и логотипы доступности включены в рекламные материалы.
- Все общественные места доступны для инвалидных колясок
- На территории места проведения мероприятия предусмотрена парковка подходящих размеров и разметки для инвалидов.
- Определение выделенных мест для сидения для инвалидов-колясочников и подтверждение наличия мест для их личных помощников.
- Все посетители могут безопасно и легко передвигаться по территории места проведения мероприятия.
 - Являются ли поверхности твердыми и свободными от препятствий?
 - Имеются ли у отдельных ступеней пандусы или подъемники высотой более 13 мм?
 - Есть ли регулярные остановки для отдыха для людей с ограниченной подвижностью?
 - Является ли напольное покрытие противоскользящим?
- Имеется ли карта мобильности с указанием оптимальных маршрутов, особенностей доступа, санитарных объектов? На картах есть шрифт Брайля? Доступны ли карты для посетителей с крупным шрифтом?
- Действуют процедуры действий в чрезвычайных ситуациях для эвакуации/сопровождения в убежища людей с различными возможностями.
- Персонал/стюарды проинструктированы об этом
- Видео контент (в месте проведения мероприятия и в СМИ) имеет субтитры

5. Во время проведения мероприятия

- Весь персонал, волонтеры, подрядчики и т. д. проинструктированы о местной культуре и особенностях, чтобы обеспечить

уважительное отношение ко всем на протяжении всего времени, проведенного ими на мероприятии.

- Весь персонал и волонтеры проинструктированы о плане обеспечения доступности и освобождены от своих обязанностей.
- Есть ли персонал/добровольцы, которые могут помочь посетителям, если это необходимо?
- Вывески соответствуют указаниям и находятся на высоте, удобной для всех пользователей.
- Действует программа регулярных проверок и аудитов, чтобы гарантировать, что план обеспечения доступности работает правильно и эффективно. О любом несоответствии требованиям необходимо сообщать, оно должно фиксироваться, а также должны быть приняты меры по исправлению несоответствия.
- Расположение сидений должно обеспечивать доступ для инвалида-колясочника, облегчая передвижение к доступным объектам.

6. Анализ результатов во время мероприятия

- В ходе мероприятия собирайте отзывы (положительные и конструктивные) от персонала, волонтеров и общественности.

Любые области для улучшения вносятся и документируются (наряду с действиями) во время обзорного совещания после мероприятия и отчетности.

13. Охрана труда, техника безопасности и благополучие

Организаторы мероприятия несут ответственность за обеспечение общей безопасности на мероприятии на всех его этапах, чтобы, насколько это практически возможно, все посетители мероприятия, включая сотрудников, персонал мероприятия, подрядчиков, поставщиков, спортсменов, посетителей и болельщиков, не были подвержены риску для их здоровья и безопасности.

Все организаторы мероприятия имеют обязанности в отношении охраны труда и техники безопасности мероприятия, в том числе:

- наличие политик и мер по охране труда и технике безопасности для контроля рисков
- планирование для обеспечения реализации политики
- обеспечение сотрудничества и надлежащей координации трудовой деятельности
- предоставление сотрудникам и другим лицам соответствующей информации о любых рисках для их здоровья и безопасности
- обеспечение компетентности персонала мероприятия для безопасного выполнения их роли
- контроль за выполнением и соблюдением требований по охране труда и технике безопасности
- аудит и проверка показателей охраны труда и техники безопасности

Документация по охране труда и технике безопасности

План обеспечения безопасности мероприятия должен включать:

План управления мероприятием: предоставление исчерпывающего обзора мероприятия и основы для внедрения безопасных методов во время проведения мероприятия.

Оценка риска: выделение любых потенциальных опасностей, которые могут повлиять на мероприятие, контрольные меры для устранения/минимизации риска

План действий в чрезвычайных ситуациях: для содействия эффективному и действенному реагированию на риски для здоровья и безопасности и/или другие чрезвычайные ситуации, которые могут возникнуть.

Разработка Плана обеспечения безопасности мероприятия в рамках планирования и подготовки имеет жизненно важное значение для обеспечения правильных процедур по охране труда и технике безопасности, а также может потребоваться в случае правового спора, возникающего в результате инцидента.

Эффективное управление и мониторинг рисков для здоровья и безопасности должны осуществляться на протяжении всего мероприятия, включая сборку, загрузку конструкций, проведение мероприятия, разбивку и разгрузку конструкций. Это будет включать:

Управление

Необходимо наличие соответствующих систем управления для каждого этапа мероприятия, чтобы убедиться, что риски для здоровья и безопасности находятся под контролем. Несмотря на то, что количество людей, находящихся на месте в период проведения мероприятия, будет значительно больше, не менее важна необходимость управления безопасностью во время сборки, загрузки, разбивки и разгрузки.

Координация

Обеспечить сотрудничество и надлежащую координацию всей рабочей деятельности на месте (объекте) проведения мероприятия.

Информация

Предоставляйте сотрудникам мероприятия и другим лицам, включая подрядчиков, соответствующую информацию о любых рисках для их здоровья и безопасности, выявленных в ходе Вашей оценки рисков. Все подрядчики должны будут сделать то же самое для своих сотрудников.

Компетентность

Должна быть обеспечена компетентность для безопасного выполнения его ролей. Также должен быть надлежащий уровень компетентного надзора, пропорциональный риску, характеру работы и количеству привлеченного персонала.

Мониторинг и анализ

Согласованные методы контроля рисков должны быть проверены и протестированы, чтобы убедиться, что они работают и соблюдаются. В оценке риска мероприятия должна быть указана частота проверок, распределение ответственности и подробная методология.

Как организатор мероприятия, Вы также несете ответственность за обеспечение благополучия, поведения и культуры своих сотрудников, официальных лиц, спортсменов и других участников мероприятия, что требует сосредоточения внимания на их поддержке, чтобы обеспечить защиту их здоровья и безопасности во время их участия в мероприятии.

Этот передовой опыт реализуется на протяжении всего цикла планирования мероприятия следующим образом:

1. Во время планирования мероприятия

- Обеспечьте знание и соблюдение всех правил техники безопасности и охраны труда

- Организаторы мероприятия должны иметь все соответствующие страховки для покрытия мероприятия и копии соответствующих сертификатов страхования третьей стороны.
- Создана Консультативная группа по безопасности (КГБ), состоящая из представителей местных органов власти, местного организационного комитета, экстренных служб, организаторов мероприятия и других соответствующих органов.
- Вся документация по охране труда и технике безопасности должна быть оформлена.
- Все подрядчики/поставщики должны знать о своих обязанностях по охране труда и технике безопасности.
- План проекта облегчает совместную и скоординированную программу работы на всех этапах сборки, загрузки, проведения мероприятия, разгрузки и разбивки.
- План проекта обеспечивает соответствующие перерывы, отдых и соблюдение всего соответствующего законодательства о рабочем времени и Вашей собственной политики обеспечения занятости.
- В дополнение к стандартным инструкциям по присоединению/информации о мероприятии составляется и распространяется пакет мер по обеспечению хорошего самочувствия спортсменов, содержащий информацию, специально предназначенную для улучшения самочувствия спортсменов. Это может включать:
 - Факторы окружающей среды, такие как погодные условия, высота над уровнем моря, влажность, качество воздуха, эффект смены часовых поясов....
 - Во время мероприятия доступна поддержка хорошего самочувствия, и как получить к ней доступ
 - Важность медицинского осмотра перед участием (МОПУ)
 - Наличие и доступ к учебно-тренировочным комплексам
 - Процедуры сдачи анализов на наркотики

2. Во время проведения мероприятия

- Весь персонал должен проходить инструктаж по охране труда и технике безопасности, включая вводный инструктаж на объекте, прежде чем приступить к работе на мероприятии
 - Планируются ежедневные совещания, чтобы обеспечить ясность в отношении текущего этапа работы, ключевых ежедневных действий/графика, экологических соображений и любых соображений по улучшению требований охраны труда и техники безопасности
 - Информация о защите здоровья и технике безопасности, относящаяся к участникам мероприятия, доступна для всех с четкими знаками безопасности на месте проведения мероприятия, если это необходимо
 - Внедрена программа регулярных проверок/аудитов по охране труда и технике безопасности, чтобы обеспечить правильную и эффективную работу *Плана обеспечения безопасности мероприятия*. О любом несоответствии требованиям необходимо сообщать, оно должно фиксироваться, а также должны быть приняты меры по исправлению несоответствия
 - Всегда доступна поддержка хорошего самочувствия спортсменов.
 - Внедрите программу периодических медицинских осмотров (ПМО) для защиты здоровья спортсменов
 - Привлекайте местное спортивное сообщество к проведению мероприятий, повышающих осведомленность о пользе регулярной физической активности для здоровья и возможностях заниматься легкой атлетикой для ведения здорового образа жизни
 - Например, тренировочные занятия, анализ беговой походки, йога для спортсменов
- для анализа и отчетности, чтобы способствовать постоянным улучшениям
- Сопоставляются анонимные данные, касающиеся поддержки хорошего самочувствия спортсменов
 - Инструктаж КГБ (Консультативная группа по безопасности) проводится для того, чтобы обобщить весь полученный практический опыт

3. Анализ результатов во время мероприятия

- Сопоставьте результаты всех проверок/аудитов по охране труда и технике безопасности, включая любые проблемы несоответствия

14. Цифровые авторские права, права интеллектуальной собственности и защита данных

Защита данных

Цифровая трансформация заставляет компании нести ответственность за рациональное использование данных. В цифровом мире устойчивость продукта означает, что продукт полезен для окружающей среды, для пользователя и касается как аппаратного, так и программного обеспечения. Например, риск утечки или фактическая утечка данных из системы камер наблюдения может нанести психологический или даже физический вред. Что касается программного обеспечения, устойчивость конфиденциальности должна в еще большей степени лежать в основе процесса его разработки. Пользователи передают свои данные приложениям и провайдерам, чтобы получить услугу, доверяя этим провайдерам, и они не ожидают, что их данные будут использоваться неэтичным образом. Случайное или иное распространение персональных данных пользователей практически без контроля в цифровом мире влияет на благополучие людей и общества.

Общий регламент по защите данных (ОРЗД) устанавливает семь принципов законной обработки персональных данных:

1. Законность, беспристрастность и прозрачность
2. Целевое ограничение
3. Минимизация данных
4. Точность
5. Ограничение срока хранения
6. Целостность и конфиденциальность
7. Подотчетность

Все организаторы мероприятий должны нести ответственность за защиту конфиденциальной и личной информации, в том числе

информации персонала мероприятия и третьих лиц. Организаторы мероприятий также должны продемонстрировать приверженность обеспечению соблюдения применимых законов и правил о конфиденциальности во всем мире, регулярно отслеживая изменения в законах и правилах о конфиденциальности, корректируя политики и процедуры, когда это необходимо, и постоянно отслеживая нормативные и правовые требования для обеспечения соблюдения.

Интеллектуальная собственность

Интеллектуальная собственность (или ИС) относится к результату творческой деятельности, который можно рассматривать как актив или реальную собственность. Права интеллектуальной собственности в основном делятся на четыре основные области:

- Авторское право - распространяется на записанные художественные и литературные произведения и дает автору определенные права в отношении произведения, запрещает несанкционированные действия и позволяет автору подавать в суд в случаях нарушения авторских прав или плагиата.
- Товарные знаки – предназначены для предотвращения путаницы на рынке. Товарным знаком может быть имя, слово, слоган, дизайн, символ или другое уникальное средство, идентифицирующее продукт или организацию. Это буквально «знак, под которым вы торгуете».
- Права промышленной собственности распространяются на физические продукты: внешний вид продукта, в частности, форму, текстуру, цвет, используемые материалы, контуры и орнамент.
- Патенты - применяются по отношению к производственным процессам и изобретениям и защищают от несанкционированного внедрения изобретения.

Чтобы защитить ИС (интеллектуальную собственность) Вашего мероприятия и избежать любого нарушения закона об ИС при проведении мероприятия (например, путем нелегального

использования музыки, защищенной авторским правом), важно соблюдать все соответствующие законы о лицензировании для развлекательных мероприятий и получить все необходимые лицензии/разрешения.

Этот передовой опыт реализуется на протяжении всего цикла планирования мероприятия следующим образом:

1. Во время планирования мероприятия

- Все законодательство об общественных развлечениях/зрелищах и требования лицензирования должны пониматься и соблюдаться, обеспечивая соблюдение законодательства
- Вам следует получить юридическую консультацию, чтобы защитить свой собственный бренд (свою торговую марку)/бренд мероприятия, обеспечив наличие всех соответствующих товарных знаков
- Все стороны, имеющие доступ к частной и конфиденциальной информации, должны подписать соглашение о неразглашении, защищающее всю конфиденциальную и служебную информацию
- Для обеспечения безопасности личной информации необходимо наличие систем и процессов, соответствующих ОРЗД и другим местным законам о защите данных

2. Во время проведения мероприятия

- Персонал и поставщики должны организовывать развлекательную программу в соответствии с параметрами, указанными в лицензиях/разрешениях на проведение мероприятий.
- О любых проблемах, связанных с несоблюдением требований, необходимо сообщать, они должны фиксироваться, а также должны быть приняты меры по их устранению.

3. Анализ результатов во время мероприятия

- В процессе анализа после мероприятия фиксируются и записываются любые проблемы, связанные с несоблюдением требований, а также даются рекомендации по улучшению процессов

15. Мониторинг и отчетность

Мониторинг, обзоры прогресса и открытая отчетность будут иметь решающее значение для непрерывной успешной реализации стратегии устойчивого развития и будут способствовать еще большим достижениям. Демонстрация четкой приверженности прозрачности и добросовестности во всей Вашей коммерческой деятельности способствует созданию, защите и поддержанию репутации бренда. Годовой отчет Международной ассоциации легкоатлетических федераций, включая финансовую отчетность, прошедшую независимую аудиторскую проверку в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности, является частью постоянных усилий по обеспечению большей прозрачности. Отчетность об устойчивом развитии становится все более распространенным процессом и может предоставляться как часть более широких отчетов о деятельности корпорации (в случаях, когда это применимо) или в качестве отдельного отчета. На мероприятиях по легкой атлетике следует создавать отчеты о мероприятиях, что является передовой практикой для оценки прогресса, определения областей действий, на которых следует сосредоточиться, и обеспечения постоянного улучшения.

Показатели для измерения и отслеживания прогресса в достижении целей должны собираться всеми заинтересованными сторонами мероприятия, включая персонал мероприятия, местный организационный комитет, поставщиков и организаторов мероприятия. Предлагаемые показатели следует проанализировать и привести в соответствие с информацией и данными, которые легко доступны или относительно легко могут быть собраны.

Целью мониторинга является определение приоритетов, уровня прогресса и препятствий на пути достижения целей. КПЭ мониторинга должны быть определены соответствующим образом.

Этот передовой опыт реализуется на протяжении всего цикла планирования мероприятия следующим образом:

1. Во время планирования мероприятия

- Разработайте исчерпывающий список целей, задач и измеримых КПЭ и раздайте всем членам команды для ясности
- Интегрируйте требования по мониторингу и отчетности во всю закупочную и контрактную документацию и процессы
- Обеспечьте, чтобы всем соответствующим сторонам и персоналу были ясны их обязанности в отношении мониторинга и отчетности
- Внедрите все программы мониторинга с самого начала планирования мероприятия, чтобы зафиксировать всю деятельность
- В случаях, когда это применимо, приложите к отчету после мероприятия/контрактным данным окончательный платеж для подрядчиков/поставщиков
- Создайте опрос для посетителей (и выделите ресурсы для проведения опросов посетителей)

2. Во время проведения мероприятия

- Обеспечьте, чтобы все поставщики и подрядчики были осведомлены о требованиях к их отчетности и сбору информации, определите любые пробелы в знаниях и действия, необходимые для сбора наборов надежных данных по программе мониторинга
- Проведите опросы посетителей и аудиты мероприятия, если это необходимо для сбора соответствующих данных, например, количество автомобилей, посетителей, приезжающих на велосипедах, показатели качества воздуха

3. Анализ результатов во время мероприятия

- Соберите, обработайте и проведите интерпретацию данных по всем заинтересованным сторонам

- Совещание для обратной связи (отзывов) после мероприятия
- Создайте отчет о завершении мероприятия, кратко излагая все данные мониторинга, демонстрируя достижения в сравнении с целями на этапе перед мероприятием, и предоставляя прозрачные данные и рекомендации для постоянного улучшения
- Отчет о мероприятии должен содержать конкретную ссылку на достижения партнеров в области устойчивого развития, демонстрируя соответствие целям устойчивого развития и силу/мощь совместных партнерских отношений.
- Отчет о завершении мероприятия предоставляется партнерам мероприятия (включая места проведения, партнеров, средства массовой информации и т. д.)

16. Коммуникация

Весь персонал мероприятия обязан подавать пример, понимая и применяя передовой подход. Для этого требуется способность сообщать о приверженности устойчивому развитию коллегам, а также партнерам, поставщикам и болельщикам.

Если есть какая-либо неопределенность в отношении предлагаемых действий, касающаяся того, что представленные идеи непрактичны, что необходима дополнительная поддержка для поиска альтернатив, или если есть идеи о том, что еще может быть сделано, сообщите об этом директору мероприятия /команде устойчивого развития.

Коммуникационные цели

Цели, связанные с распространением обязательства по экологической устойчивости и передового опыта, заключаются в следующем:

Заинтересованные стороны	Коммуникационные цели
Персонал/спортсмены	<ul style="list-style-type: none"> • Обеспечьте понимание проблем/основных областей • Возможность проведения в соответствии с руководством • Умение разговаривать на нужном языке с болельщиками, партнерами, спонсорами • Способность четко демонстрировать приверженность/ передовой опыт
Поставщики/подрядчики	<ul style="list-style-type: none"> • Необходимо признание и понимание того, как мы ожидаем поддержки обязательства • Согласуйте сообщения с обязательствами по устойчивому

	<p>развитию</p> <ul style="list-style-type: none"> • Поддерживайте и проводите деятельность на мероприятиях в соответствии с нашим передовым опытом • Четкие инструктажи для временного персонала и временных подрядчиков мероприятия
Спонсоры/партнеры	<ul style="list-style-type: none"> • Необходимо признание и понимание того, как мы ожидаем поддержки обязательства • Согласуйте сообщения с обязательствами по устойчивому развитию • Поддерживайте и проводите деятельность на мероприятиях в соответствии с нашим передовым опытом • Ускорьте проведение и сделайте наши инициативы масштабируемыми • Расширьте наше влияние
Посетители мероприятия	<ul style="list-style-type: none"> • Необходимо четко видеть усилия, предпринимаемые для смягчения воздействия на окружающую среду и максимизации местного экономического и социального влияния • Необходимо обеспечить понимание их роли без «отчитывания»
Болельщики	<ul style="list-style-type: none"> • Вдохновитесь и поймите, как они могут действовать • Влияйте на поведение, получайте поддержку и создавайте «движение»

Города-организаторы	<ul style="list-style-type: none">• Ускорьте и масштабируйте наши программы проведения• Обратите внимание на существующие инициативы/обязательства в области устойчивого развития в городе• Расширьте наше влияние• Установите ориентиры и стандарты и примите инициативы для других будущих мероприятий в городе/местах проведения
Широкая аудитория	<ul style="list-style-type: none">• Вдохнитесь и поймите, как они могут действовать• Влияйте на поведение, получайте поддержку и создавайте масштабируемое «движение»

	<ul style="list-style-type: none">• Расширьте наше влияние• Стимулируйте изменения и инновации в беговой индустрии
--	---

Методы коммуникации для различных групп заинтересованных сторон

Заинтересованные стороны	Оперативное руководство (интранет (внутренняя сеть) приложение?)	Кодекс закупок/контракты	Обмен сообщениями на объекте перед зданием /в	Международная ассоциация	Сайт/интранет	Отраслевые мероприятия	Публикации/печатные СМИ	Через партнеров
Персонал	●	●	●	●				
Временный персонал мероприятия и волонтеры	●	●	●					
Спортсмены	●	●	●	●				●
Поставщики	●	●	●	●	●			
Местный организационный комитет	●	●	●	●				
Посетители мероприятия			●	●	●		●	●
Болельщики				●	●		●	●
Спонсоры/партнеры	●	●	●	●			●	●
Федерации-члены			●	●	●	●	●	●
Города-организаторы/места проведения			●	●	●	●	●	●
Широкая аудитория/индустрия легкой атлетики/спорт				●	●	●	●	●

Этот передовой опыт реализуется на протяжении всего цикла планирования мероприятия следующим образом:

1. Во время планирования мероприятия

- Включите обмен сообщениями об устойчивом развитии в план коммуникации мероприятия, чтобы повысить осведомленность и принять меры в отношении обязательств и достижений мероприятия в области устойчивого развития
- План коммуникации план привлекает заинтересованные стороны, достигая целей коммуникации в области устойчивого развития
- Распространяйте информацию, чтобы информировать и расширять возможности заинтересованных сторон для принятия экологически устойчивых решений, чтобы уменьшить их влияние на протяжении всего их участия в мероприятии. Например. выбор поездок/путешествий, выбор еды...
- Мониторинг СМИ и отчетность установлены

2. Во время проведения мероприятия

- Активы на месте используются для расширения возможностей минимизации влияния
- Цифровая кампания привлекает заинтересованные стороны и предоставляет платформу для обмена информацией об отдельных действиях и достижениях в области устойчивого развития во время мероприятия
- Реализован мониторинг СМИ

3. Анализ результатов во время мероприятия

- В отчете для СМИ после мероприятия оценивается эффективность коммуникационной стратегии и достижение целей коммуникации в области устойчивого развития.